



Los contenidos más efectivos en Facebook

Más de 50 ideas con ejemplos de marcas

II Edición – Julio 2013

Estos contenidos te interesarán si

- Quieres que tus fans comenten tus publicaciones
- Quieres ser la marca con más engagement en Facebook
- Quieres conseguir muchos "Me Gusta" en tus publicaciones
- Quieres saber que publicar en Facebook para conseguir fans
- Quieres llevar tráfico a tu web
- Quieres más reproducciones en los videos que publicas
- Quieres que comparten el contenido que publicas
- Quieres saber que contenido es el más efectivo
- **Pero sobre todo si quieres dejar de hacer lo mismo**

Tipos de contenidos en Facebook

Antes de ver ideas vamos a repasar los contenidos que podemos publicar en Facebook

1

Tipos de contenidos



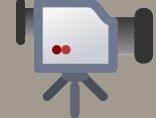
Texto

Publicación de un texto



Fotos

Fotos, álbumes de fotos, infografías



Vídeos

Vídeos subidos directamente a Fb



Notas

Nota (como post de blogs)



Eventos

Se crea una página para cada evento



Ofertas

Cupones, descuentos y ofertas



URL

URL de una página, vídeo Youtube, canción Spotify, foto, etc...

Interacción y engagement

Siquieres aumentar los “Me Gusta”, comentarios y “Compartir” este el capítulo para ti.

2

Completa la frase



Burger King
18 de enero

Fill in the blank: I've been craving a _____ at BURGER KING® all week!

[Ver traducción](#)

[Me gusta](#) · [Comentar](#) · [Compartir](#)

A 1.295 personas les gusta esto.

[Ver comentarios anteriores](#)



Wendy's
29 de junio de 2012

Frosty + Fries = _____.

[Ver traducción](#)

[Me gusta](#) · [Comentar](#) · [Compartir](#)

1.522 1.532 39

¿Qué esperas para probarlo?



McDonald's
15 de mayo de 2012

Fill in the blank: Today I'm craving _____ from McDonald's.

[Ver traducción](#)

[Me gusta](#) · [Comentar](#) · [Compartir](#)

6.663 9.953 191

Hacer que los usuarios completen la frase hace que el número de engagement de tu página de fans aumente con comentarios y "me gusta".

Completa la frase

Iberia Líneas Aéreas
23 de enero

A ver si lo sabéis: la segunda ciudad más poblada del mundo, con más de 27M de habitantes, es _____

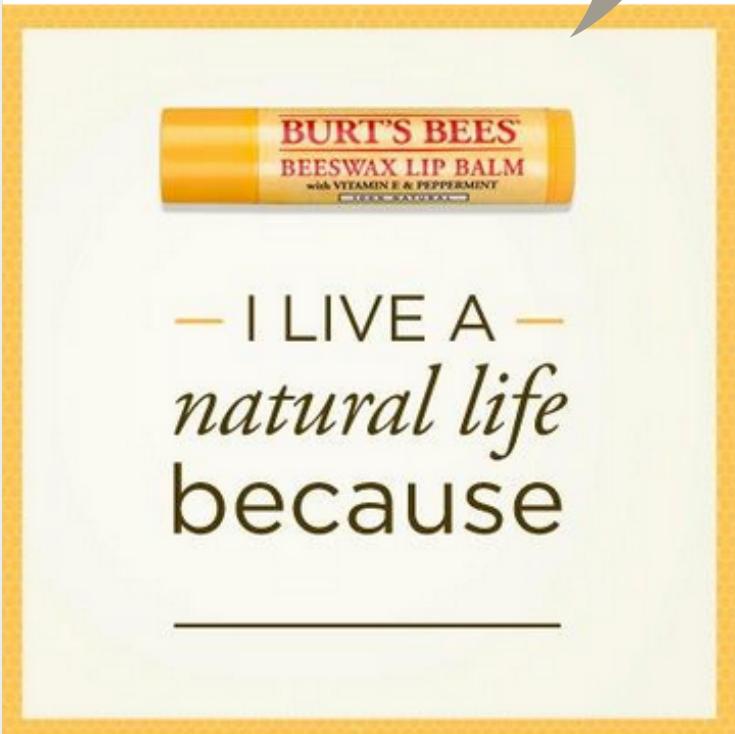


Me gusta · Comentar · Compartir 116
A 1.099 personas les gusta esto.
Ver comentarios anteriores 2 de 593

Burt's Bees Ayer

I live a natural life because_____.

Ver traducción



Me gusta · Comentar · Compartir 21
A 733 personas les gusta esto.
Ver comentarios anteriores 2 de 91

Truco:
Si agregas imágenes puedes conseguir mayor repercusión

Encuestas

Presidente ha hecho una pregunta.
19 de diciembre de 2012 *

¡Viene encuesta de navidad pa'l coro! En la cena de Nochebuena no puede faltar:

- Puerco Asa'o ...
- Moro 20+
- Pastele' en hoja 55+
- Pan Telera 26+
- Pastelones 18+

Me gusta · Comentar · Compartir  63  33

Utilizando el sistema de preguntas propio de Facebook puedes preguntarle a tus fans cualquier cosa.

Este tipo de publicaciones incluso puede generar más contenido para la marca. En el caso de Presidente 6 días decidió publicar los resultados de manera visual. Como veis la imagen consiguió más engagement que la propia encuesta.

Presidente
25 de diciembre de 2012 *

En una Encuesta Navideña les preguntamos qué no puede faltar en la cena de Nochebuena. ¡Aquí están los resultados!



PUERCO ASA'O
77%

PASTELE' EN HOJA
11%

PAN TELERA
5%

MORO
4%

PASTELONES
3%

Me gusta · Comentar · Compartir  273  35  39

Preguntas

Haz una pregunta a tus fans

El propósito de este contenido es hacer que el usuario acceda a la URL para poder responder o tenga información adicional en una imagen/vídeo.

Lo bueno de las URL es que aumenta el tráfico a la web desde redes sociales.

Un formato donde hay doble ganancia para la marca.



Carlos Jean ha compartido un enlace.
jueves

Buenos días!! Hoy el día suena a Blackstar. ¿Ganaremos esta noche el mejor videoclip?

<http://www.youtube.com/watch?v=zIq9QMIFV9s>



Carlos Jean feat Ferrara –
Blackstar (Videoclip) HD
www.youtube.com

Videoclip Blackstar – Carlos Jean feat
Ferrara Producido por Novaemusik

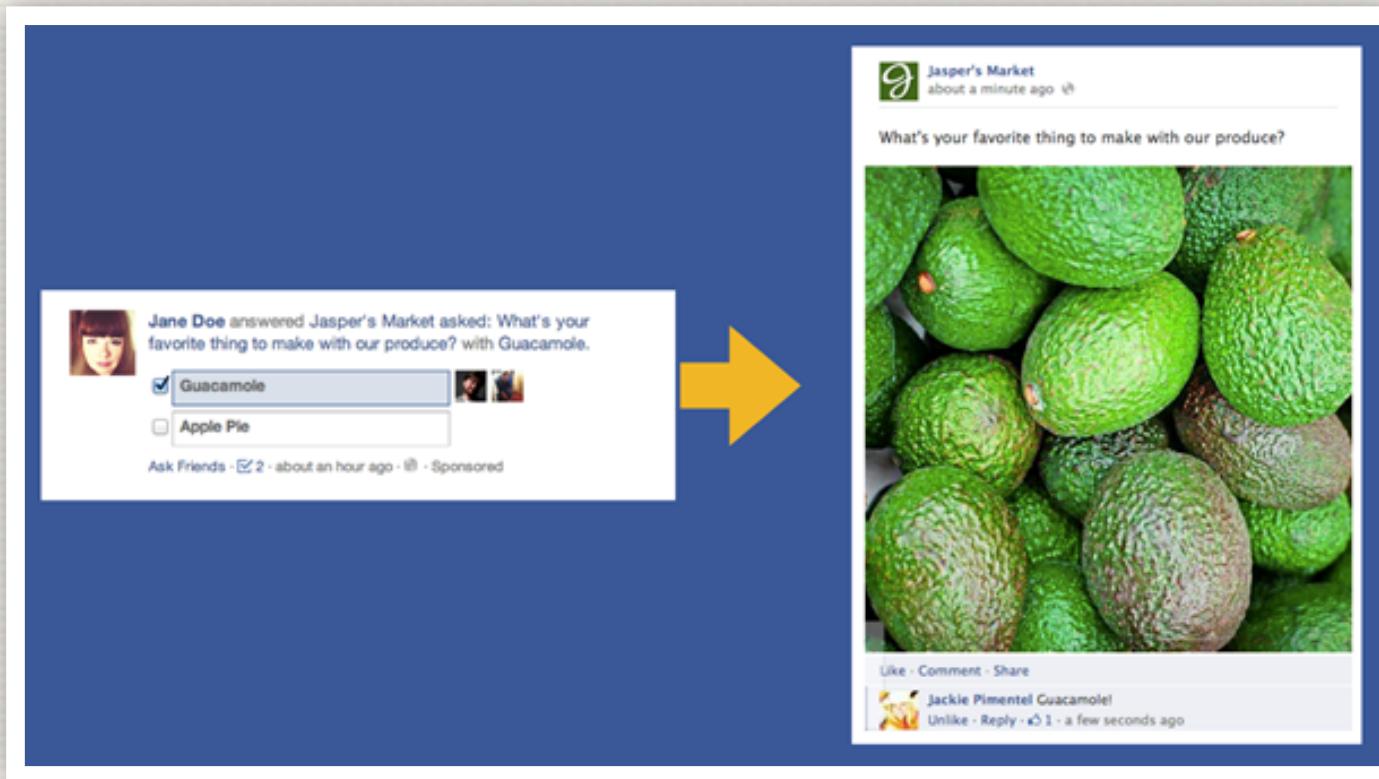
Ya no me gusta · Comentar · Compartir

17

A Carlos Jean y a otras 89 personas más les gusta esto.

Ver 11 comentarios más

Preguntas Facebook



Al parecer el producto de “preguntas” de Facebook no ha funcionado muy bien ya que a principios de julio del 2013 la red social dejará de funcionar. Según Facebook las marcas pueden hacer preguntas igualmente mediante textos e imágenes como vemos en la imagen superior.

Preguntas

Mahou
27 de diciembre de 2012 *

¿Te apetece una Mahou?, ¿Cuándo, cómo y con quién?



Me gusta · Comentar · Compartir  1.304  130  214

Philadelphia España
15 de abril

Y tú, ¿qué opinas?



¿Con qué pega más Philadelphia?
 Dulce
 Salado

Me gusta · Comentar · Compartir  117  85

Como si se tratara de una pequeña investigación, hazle preguntas a tu público relacionadas a tus productos o servicios y obtén un feedback real y rápido.

{vn}

Preguntas

YouTube March 8

<http://goo.gl/yd17O> ← A few of the women who make YouTube awesome. Who do you recognize?

Like · Comment · Share

4,758 people like this.

View previous comments

1 of 1,733

 Andy Adofo where is justin bieber xD about an hour ago · Like · 1

346

Pide opinión a la comunidad

 PlayStation shared a link via PlayStation.
March 1

PS4: See every announced game in less than two minutes here: <http://bit.ly/12hk4Ss> Which is your favorite so far?



PlayStation 4 – YouTube
oak.ctx.ly
Push the Boundaries of Play.
<http://www.playstation.com>

Like · Comment · Share 3,759
1 like 35,944 people like this.
View previous comments 2 of 2,541

 Miles Miller I would like to see multiple HDMI outs so two or more TVs could be hooked up at the same time and each player could have their own TV screen.
18 hours ago · Like

 Ariel Ignacio Hernandez My part of the ps4 is the features of both the system and controller. Another part of it would be the games of Infamous Second Son, Watch Dogs, Killzone and Bungie's game DESTINY!! So pumped for that game despite the fact that when they made Halo, I wa... See More
5 hours ago · Like

No esperes que te lo digan, pregúntale a tus fans qué prefieren. Encima podrías generar un mini foro de comentarios en una sola publicación.

Mi recomendación es que tengáis mucho cuidado con las preguntas que hacéis, no vaya a ser que os salga al revés la jugada y terminéis recibiendo muchos comentarios negativos hacia la marca.

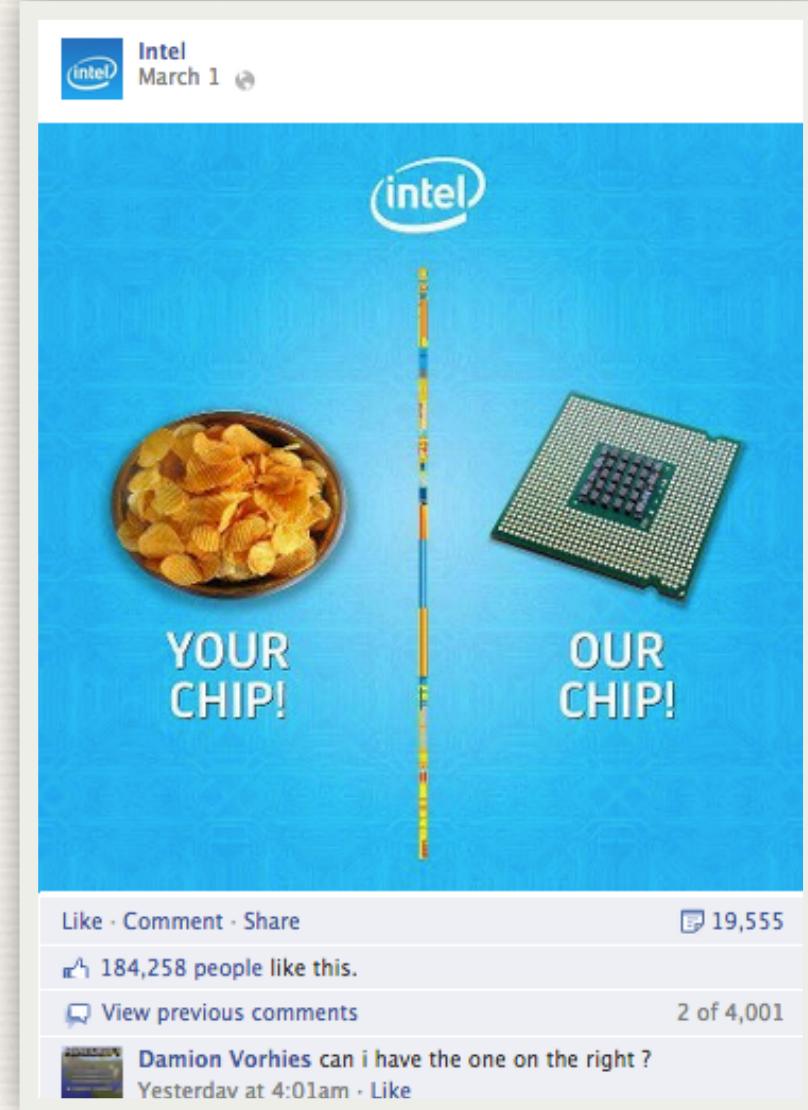
Branded Content

*Muy utilizados por pequeñas y grandes marcas

Cada vez hay más marcas que se suman a la moda de crear contenidos propios de entretenimiento para sus usuarios. Intel, para mi es una de las líderes de Branded Content en Facebook. Cada día comparte una imagen que genera cientos y miles de interacciones entre los usuarios teniendo siempre presente a su marca. La imagen a la izquierda es un ejemplo de como relacionan algo del usuario con su marca.

Desde mediados del 2012 el Branded Content en redes sociales inició a tener mucho éxito. Este formato consiste en publicar una imagen cuyo objetivo es entretener al fan no vender a la marca directamente. Aunque ya sabéis como es el cerebro, la mínima presencia de marca puede influir en la decisión de un usuario.

Las grandes marcas fueron de las primeras en emplearlo aunque en la actualidad las pequeñas y medianas también las utilizan. Las historias promocionadas de Facebook ayudaron a que este tipo de contenido se hiciera más viral.



Contenido “brandeado”



Shandy Cruzcampo
8 de Marzo *

¡Comparte esta imagen para celebrar que es fin de semana!



Contenido “brandeado”



Desperados
24 de mayo *



Esta noche marcamos el ritmo!! Dadle "me gusta" si os apuntáis a la fiestaca de hoy con Desperados



Contenido “brandeado”



Presidente
15 de abril *

Si el Metro del Distrito Nacional estuviese a cargo nuestro, ¿cuáles fuesen las paradas? Coristas: Imagínense la Línea Verde.



Aumenta “me gusta” y “compartir”

Desperados
23 de mayo *

¿Te ponen los clásicos? = Me gusta
¿Eres más de moderno? = Compartir

Clasicazo

No sabes
lo que
es un
botón

ME GUSTA

VS

Moderno

Te abrochas
hasta
los que
vienen de
repuesto

<< COMPARTIR >>

Incentiva los “Me gusta” y “compartir” de tu página agregando llamadas a la acción en tus publicaciones

Branded Content

Ejemplo de pequeñas marcas

Ahorra agua,
¡dúchate con alguien!

TÓRQ
Bye love. Welcome Sex.



Frase para ligar #21

Perdona, soy nuevo por
aquí... ¿te importaría
indicarme donde queda tu
apartamento?



Nunca duermas solo con Letzee 

Un buen contenido de Branded Content hace que una marca consiga:

- Ruído en redes sociales, los fans comparten el contenido de la marca con sus seguidores
- Engagement, los fans se sienten parte de la marca y comparten su opinión
- Awareness, aumentan el reconocimiento de la marca en redes sociales

Celebra los festivos



McDonald's España
December 24, 2012

¡Feliz Nochebuena a todos!

HOY CENAMOS CON
NUESTRA FAMILIA,
MAÑANA CON VOSOTROS

24
DICIEMBRE

Like · Comment · Share

568 17 24

Un tipo de contenido ideal para conectar con los fans en sus momentos más especiales.

{vn}

@vilmanunez

vilmanunez.com

Celebra los festivos



Nutella updated their cover photo.
December 31, 2012

X

START THE **nu** YEAR
WITH NUTELLA



Like · Comment · Share

2,020 221 523

Un día festivo es la excusa perfecta para conectar con tus fans ;)

Celebra los festivos



Nutella España
23 de abril

¡Celebra el día del libro con Nutella!

Durante hoy, día de San Jorge, regalamos etiquetas personalizadas ilimitadas para los Jorge, Jordi, Georgina...

¡Pide la tuya aquí, <http://ruta.me/nutella-etiquetas3>, y te la enviaremos a casa!



Aprovecha los festivos

 dineroportumovil.com
19 de Marzo 

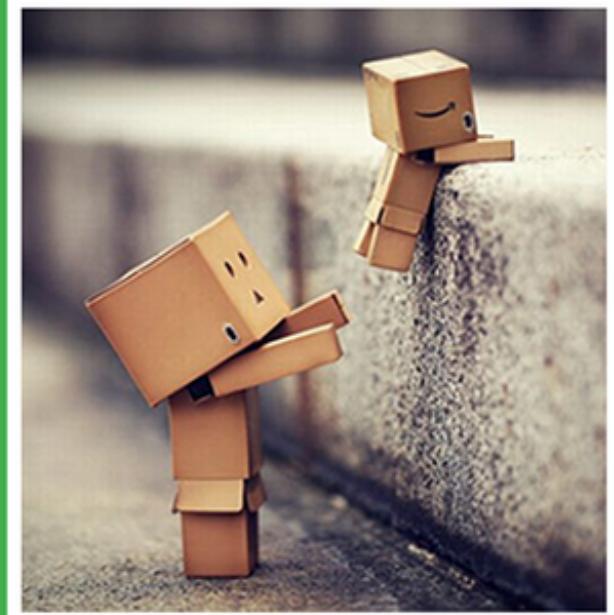
¡Feliz Día del Padre! 😊



Trident 40 minutos
19 de Marzo 

Este día va dedicado a todos los Padres del mundo!

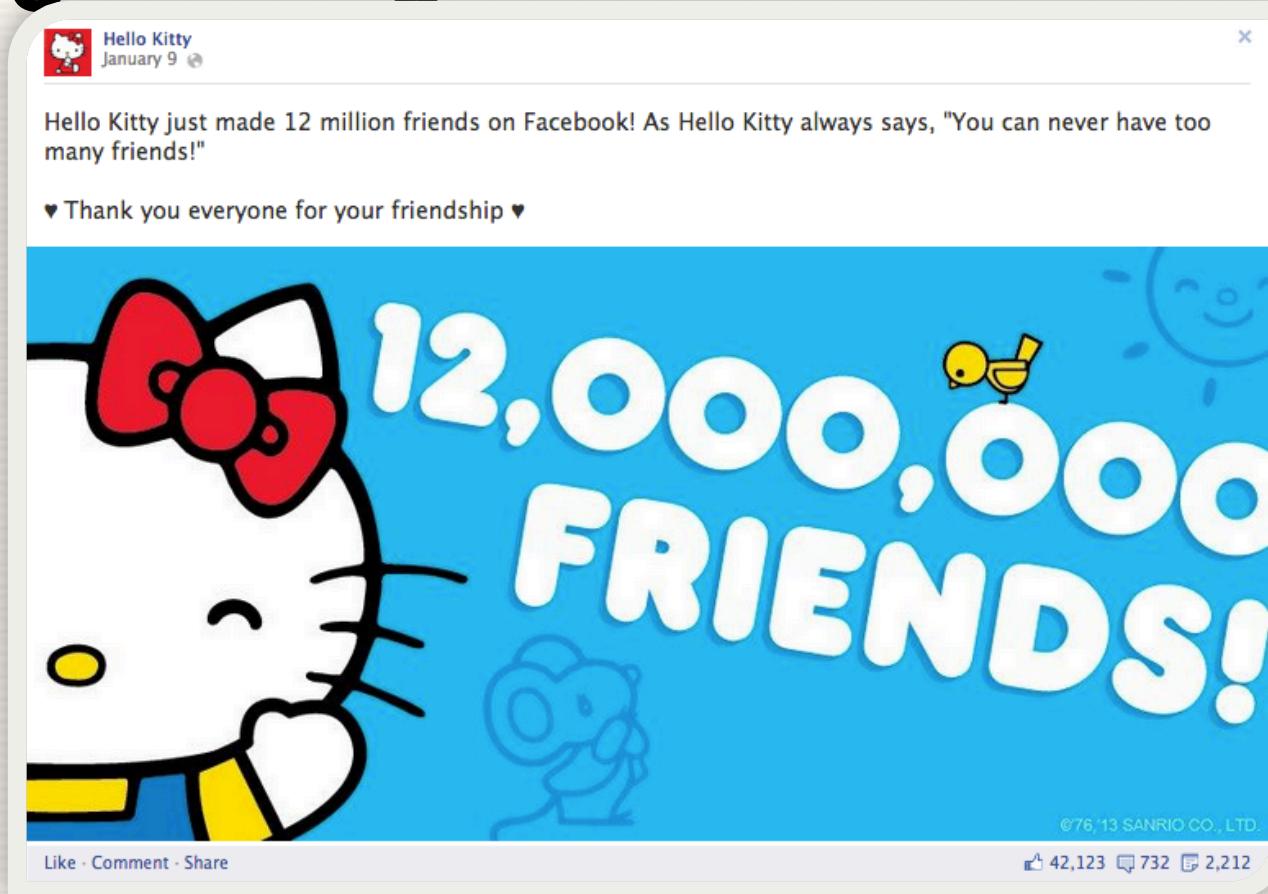
¡FELIZ DÍA DEL PADRE!



Trident

{vn}

Agradece y reconoce a tus fans



Sin duda alguna sin los fans una marca no tendría comunidad en Facebook, así que de vez en cuando y cuando tengáis la oportunidad reconocer su apoyo. Mirad como Hello Kitty le dice "Gracias a todos ustedes por vuestra amistad"

Agradece y reconoce a tus fans



Renault España
lunes *

Nuestro perfil de Renault España ya tiene 100.000 fans. ¡Gracias a todos por habernos impulsado hasta aquí! Próxima parada:
¡150.000!

¡GRACIAS A TODOS
POR TRAERNOS HASTA AQUÍ!

100.000 FANS

Agradece y reconoce a tus fans



Lo mejor de los agradecimientos en Facebook es que sean personalizados con imagen de la marca como hemos visto en este y los anteriores ejemplos.

Pide “Me Gusta”



No hay nada malo en pedirle a los usuarios los “Me Gusta”. El diario MDZ para medir cuantos lectores están conectados en Facebook les pide que hagan un “Me Gusta”. Para ellos podría ser una buena oportunidad para saber los mejores horarios de sus publicaciones.

{vn}

Pide “Me Gusta”

Kit Kat January 29

¡La barrita al habla!

TÓMATE UN RESPIRO, TOMA UN KIT KAT

Like · Comment · Share 3
1,188 people like this.
View 16 more comments

Kit Kat January 30

¡Ayer conseguí 1.000 likes! :D ¡Lo prometido es deuda!
Pista: La próxima aplicación tendrá mucho que ver con el amor y París ;)

TÓMATE UN RESPIRO, TOMA UN KIT KAT

Like · Comment · Share 4
799 people like this.
View 12 more comments

Kit Kat, pidió “Me Gusta” a cambio de ofrecer una pista, al día siguiente publicaron la pista como pago de su promesa. Al final como veis esta acción generó dos publicaciones y mucha interacción entre los usuarios.

Frases

Subtitulo

En mi página de Facebook decidí compartir una frase de mi padre con mi comunidad de seguidores y como era de esperarse conseguí mucha interacción de todos los fans que se sentían identificados con la frase.

Mi recomendación es que intentéis elegir frases relacionadas con vuestra marca, así seguro que conseguiréis buenos resultados.

{vn}



Vilma Nuñez

November 8, 2012

Mi padre es tan grande que las frases que ha escrito se adaptan a todos los tiempos. De vez en cuando os compartiré mis favoritas, como esta: "El estrés es el IMPUESTO que se paga por estar vivo" Yaqui Núñez del Risco



El estrés es
el IMPUESTO
que se paga por estar

VIVO

Yaqui Núñez del Risco

Frases

A screenshot of a Facebook post from the page "Pathfinder". The post features a dark blue background with a white torch icon at the top. The main text is a quote in white capital letters: "EVEN THE SMALLEST PERSON CAN CHANGE THE COURSE OF THE FUTURE.". Below the quote, it says "-Galadriel (J.R.R. Tolkien)". At the bottom left is the website "pathfinderapp.co". The post has engagement metrics: "Ya no me gusta · Comentar · Compartir" and "27". Below that, it says "A ti y a otras 190 personas más os gusta esto." and "Ver 6 comentarios más".

OJO:
Si quieres promocionar
la publicación,
Facebook no te
permitirá más del 20%
de texto

En este caso tenemos a Pathfinder, una nueva startup para emprendedores que comparte frases relacionadas a su compañía que pueden ser de interés para su público. Las pone como "publicaciones promocionadas" y así consigue alcanzar no solo a sus fans, sino también a los amigos de sus fans. Así poco a poco conseguirá hacer crecer su comunidad de seguidores.

Frases



Frases



Philadelphia España
25 de Marzo



Un 'me gusta' si estáis de acuerdo. ¡Un pensamiento positivo por la mañana al despertar puede cambiarte el día!



*"Aprende a ser feliz
con lo que tienes
mientras persigues
lo que quieras"*

Anónimo



Última moda



Es importante estar al tanto de las últimas modas y cosas virales de Internet. En las imágenes de arriba podemos ver un meme y una imagen "Keep Calm".

Última moda



Desperados

11 de mayo *



Los que estéis disponibles para marcarse una noche de leyenda, decid "me gusta"

The image shows a dark, textured background with a large, stylized text overlay in the center. The text reads: "PARA IR DE FIESTA DISPONIBLE NO, LO SIGUIENTE". To the right of the text is a white smartphone. The screen of the phone displays a WhatsApp interface. The status bar at the top of the phone screen shows "Estado de WhatsApp", "Mi estado actual es:", the time "4:20", and signal strength indicators. Below the status bar, a message is shown in a purple bubble: "Para ir de fiesta disponible no, lo siguiente" followed by three green checkmarks. In the bottom right corner of the phone screen, there is a green WhatsApp logo icon.

Juegos en publicaciones

Nutella Thursday

Play with us! How many words can you spot in this word search?

B R E T T J
H B A A D
N R K T R
U F F O Y A
T I A S S T

nutella

Like · Comment · Share 79
1,324 people like this.
View previous comments 1 of 419

Nutella Friday

Well done, guys! There are 8 hidden words about breakfast with Nutella!

TEA
TASTY
TOAST
FRUIT
START
BREAD
BREAKFAST
JAR NUT

nutella

Like · Comment · Share 273
4,389 people like this.
View previous comments 51 of 91

¿Quién dijo que los juegos solo eran para aplicaciones (pestañas) de Facebook? Podemos hacer que nuestros fans jueguen mediante una publicación como lo hicieron los de Nutella, un martes publican las "instrucciones del juego" y el viernes la solución.

Juegos en publicaciones

Kit Kat January 25

¡Momento Break! ¿Encuentras las 3 palabras escondidas?

ROROBDRSPIROTJORSBRORTREPRSB
UEEENAETEOJUEICESENUETUOSEN
RIRIDMROSTRILDIPSDRIRLROTPSDR
AJADUÑARARAADIAJZAUAJAIARARZAU
UXRVNORMIOJUVICXSINUXUIRMUOSINU
PIOSBRODETNPSETIVEBPIPEODPTVEBP
AJADUÑARARAADIEJZAUAJAIARARZAU

TÓMATE UN RESPIRO, TOMA UN KIT KAT®

Like · Comment · Share

157 people like this.

View 37 more comments

Como si se tratara de una sopa de letra, esconde palabras relacionadas con tu marca dentro de varias letras.



Juegos en publicaciones



L	S	A	L	M	O	N	S	H	G	S	T
I	T	V	U	T	T	Z	P	T	N	T	K
G	F	I	N	A	S	H	I	E	R	F	F
H	I	H	I	O	R	I	G	I	N	A	L
T	N	C	N	Q	E	N	N	B	N	Y	N
F	I	N	A	S	H	I	E	R	B	A	S

Juegos en publicaciones

 McDonald's Venezuela
January 12

¡Juguemos un rato! En estas fotos hay 6 errores ¿Te atreves a encontrarlos?



¿CUÁLES SON LAS 6 DIFERENCIAS?
verano McDonald's®

 I'm lovin' it.

Like · Comment · Share

194 103 16

El juego de las diferencias, es sencillo por eso hace la participación de los usuarios sea mayor. Como veis en ningún caso hay un " premio" pero aún así los usuarios participan. Tu marca les proporciona un rato de "gaming" y diversión, ellos lo aprecian y participan.



Juegos en publicaciones



Nutella España

19 de noviembre de 2012

¡Tenemos NUTELLA® repartida por toda la casa!
¿Nos ayudáis a encontrar los botes que están escondidos?



Nutella España

19 de noviembre de 2012

¿Encontrasteis todos los botes en el post anterior?
¡Veamos la solución!



Juegos en publicaciones



{vn}

Rompecabezas



Rompecabezas



En este tipo de juegos la acción más utilizada por los fans son los comentarios. Automáticamente inician a escribir su respuesta.

Juego en publicaciones



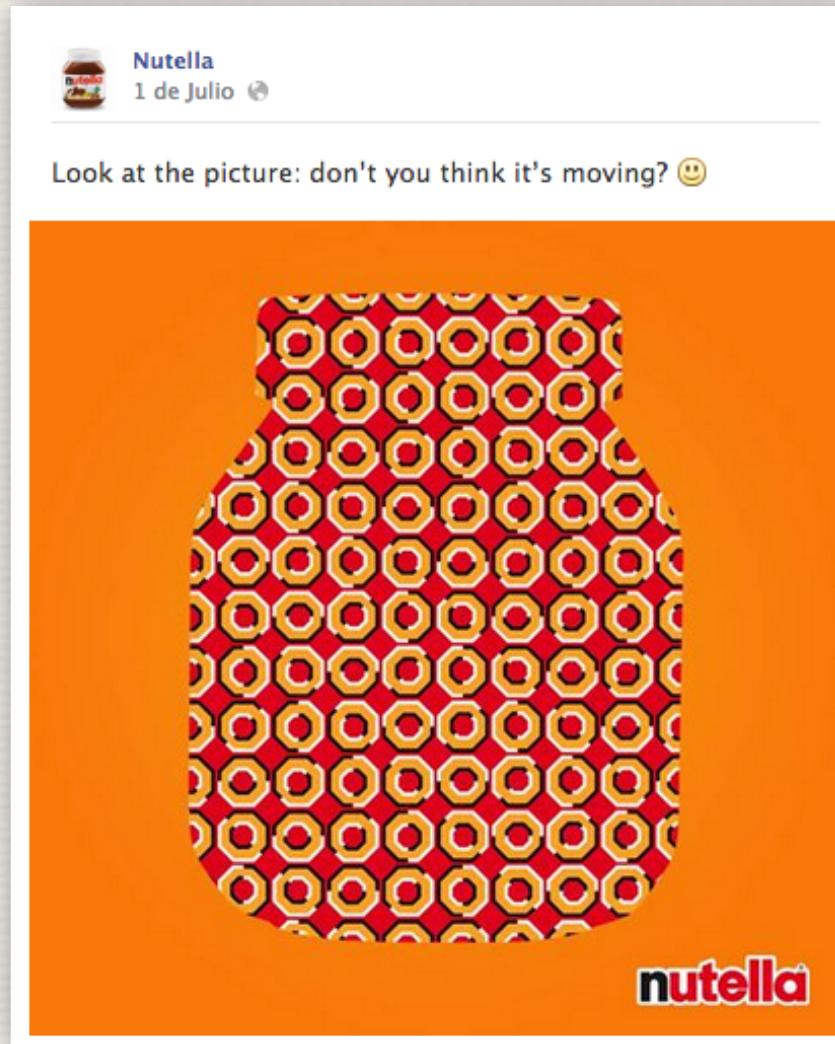
Busca las 3 diferencias



Reta a tus fans a encontrar diferencias entre una imagen u otra. Te recomiendo hacerlo con tu productos de tu marca

{vn}

Juegos en publicaciones



Adivinanzas

Intel 1 de mayo

Name this Ultrabook?

E 5.260

Me gusta · Comentar · Compartir

A 209.896 personas les gusta esto.

Pon a jugar a tus fans con una adivinanza. Muéstrale una imagen y pídeles que adivinen el nombre.

{vn}

@vilmanunez

vilmanunez.com

Adivinanzas



Vueling People!
February 6

«Esta ciudad me ha traído el color» dijo el famoso modisto Yves Saint Laurent. ¿Sabes a qué ciudad se refería? <http://bit.ly/YDy6bd>



Like · Comment · Share

35

361 people like this.

View previous comments

2 of 137



Iberia Líneas Aéreas ha compartido un enlace.
26 de diciembre de 2012

¿Sabéis a qué ciudad de Brasil se la conoce como el París del Amazonas?



El París del Amazonas
megustavolar.iberia.com

El París del Amazonas no es otro que Manaos. Capital de Amazonas, esta ciudad brasileña está llena de contrastes y curiosidades. Anta

Me gusta · Comentar · Compartir

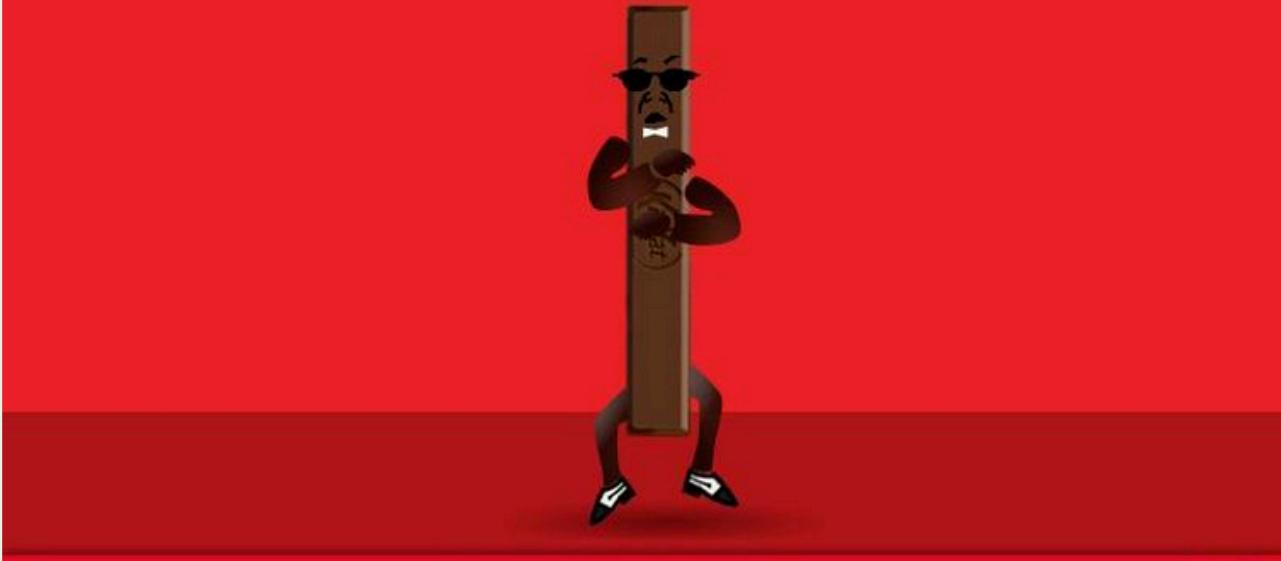
137 32 12

Os comarto dos ejemplos de adivinanzas hechas por aerolíneas en Facebook. Las marcas aprovechan sus destinos más exóticos y los promocionan mediante adivinanzas. Un método que sin duda además de generar mucho engagement y hacer viral la publicación les ayuda a vender sus servicios.

Adivinanzas

Kit Kat
January 22

¿De qué personaje va disfrazada nuestra barrita? Una pista: es un cantante ;)



TÓMATE UN RESPIRO, TOMA UN KIT KAT®

Like · Comment · Share

797 people like this.

View previous comments

61

2 of 198

Como vemos es el producto de Kit Kat él que protagoniza la publicación, una gran forma de conectar con su público aprovechando algo de moda.

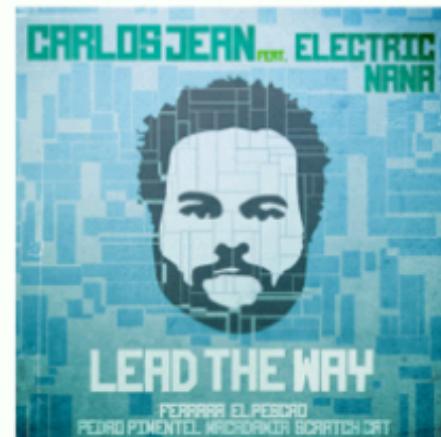
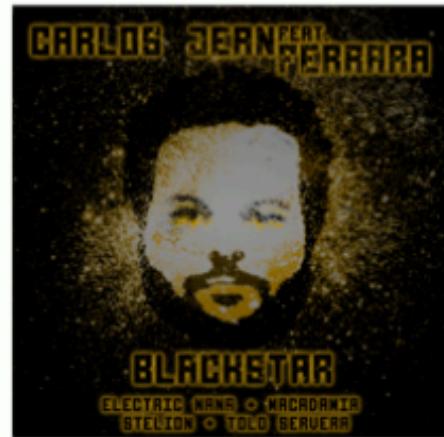
Adivinanzas

 Carlos Jean
3 de abril

¿Te animas a resolverlo?

¿A QUÉ CANCIÓN DE CARLOS JEAN PERTENECE EL SIGUIENTE TEXTO?

“NO MATTER WHERE YOU GO, THERE'S ALWAYS SOMETHING MISSING
AND IF YOU DON'T REALLY KNOW WHAT IT'S OR WHERE TO FIND IT”



Imágenes interactivas

 Carlos Jean compartió un enlace.
24 de abril

Buenos días!! Haced clic en la imagen que os adjuntamos y podréis disfrutar del contenido musical de Carlos Jean para la película Combustión!!



Combustión – Disco Carlos Jean
www.thinglink.com

TOUCH this image

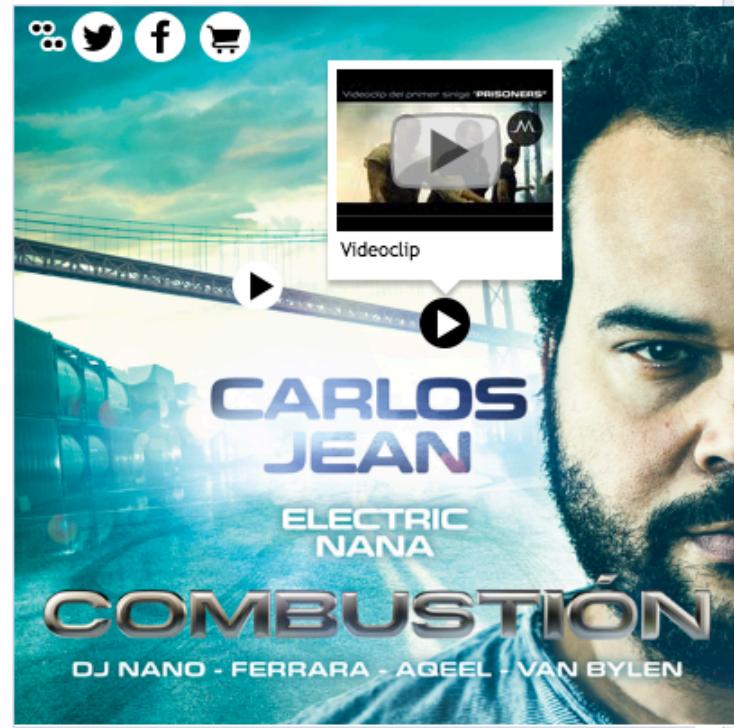
Ya no me gusta · Comentar · Compartir

88 4 22

Crea imágenes interactivas con [ThingLink](#) que luego puedes compartir en Facebook. En este ejemplo podréis ver que agregué las URL de las redes sociales y dos vídeos de Youtube que se pueden reproducir desde la propia imagen. ¿Qué esperas para probar este formato?

 Carlos Jean compartió un enlace.
24 de abril

Buenos días!! Haced clic en la imagen que os adjuntamos y podréis disfrutar del contenido musical de Carlos Jean para la película Combustión!!



Ya no me gusta · Comentar · Compartir

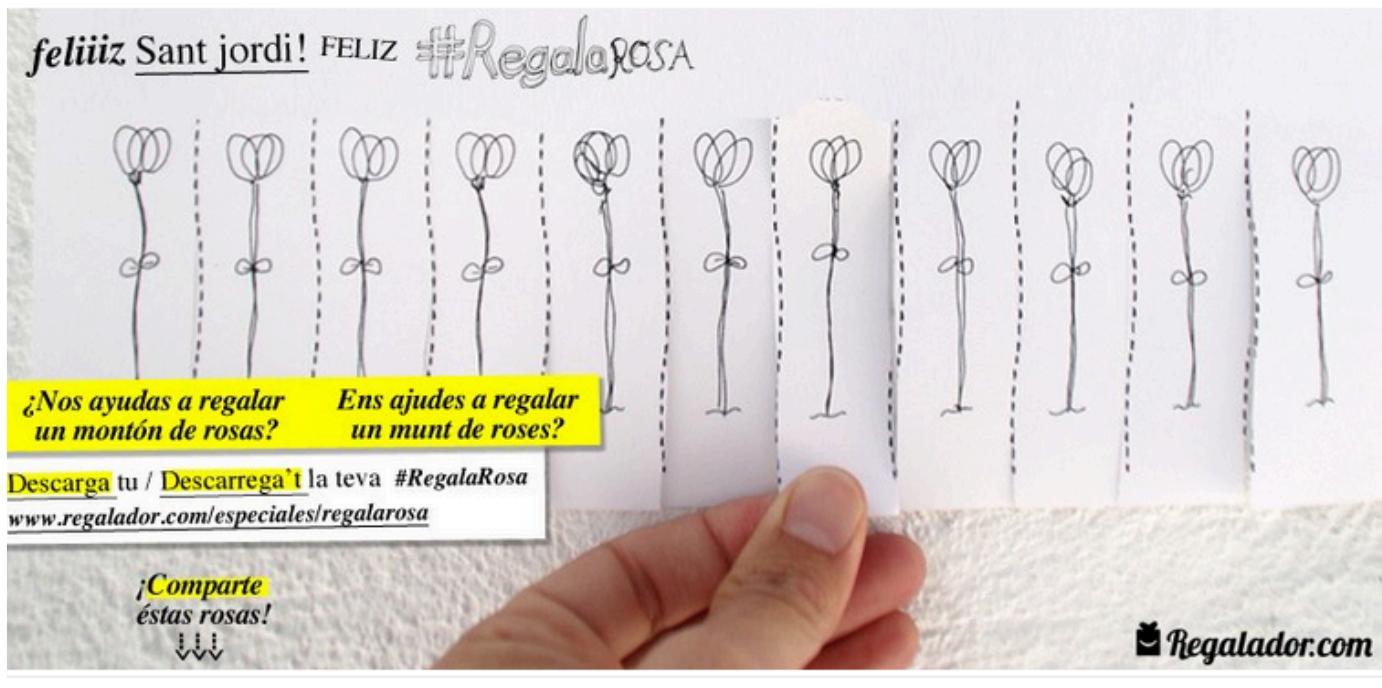
88 4 22

Incentiva los "compartir"



Regalador.com
23 de abril

Ya ha llegado: Feliiiz Sant Jordi! #RegalaRosa ya está en marcha ¿Nos ayudas a regalarlas? Puedes compartir esta foto, imprimir tus rosas, regalarlas en casa, en la ofi, en la calle, contárselo a tu novio, tu novia, tu amante, tus jefes... Lo más importante: que pases un día genial. ¡Gracias por tu ayuda! > <http://www.regalador.com/especiales/regalarosa/>



Siempre he dicho que si quieres algo tendrás que pedirlo. En este caso si quieres aumentar los "compartir" de tus publicaciones pídelo y agrega alguna llamada a la acción a tus fans.

{vn}

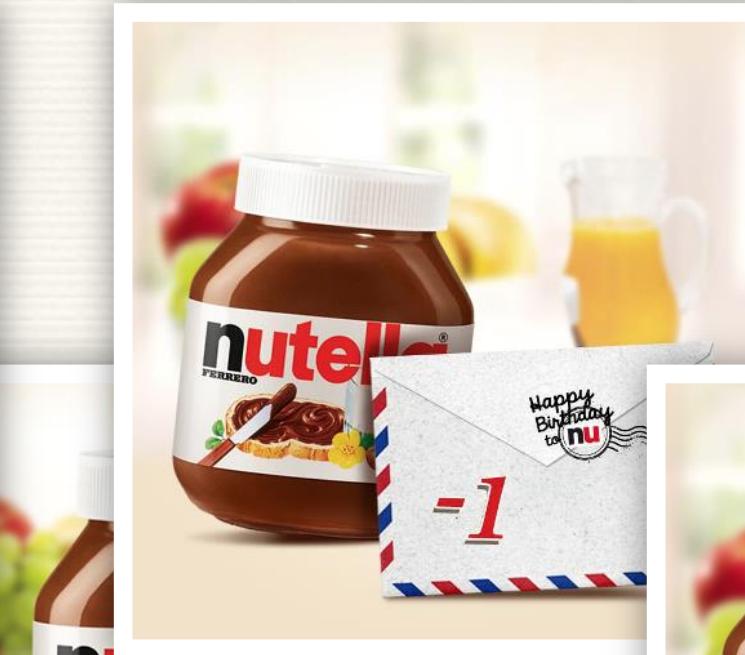
Incentiva los clics a enlaces



¡cada día enviamos 1.000 etiquetas
a los primeros que la soliciten!

Si quieres llevar tráfico a una web o blog, lo mejor que puedes hacer es agregar una llamada a la acción en tu imagen. Verás como iniciarán aumentar tus clics externos.

Crea expectativa



{vn}

Contenido promocional

Una forma de agradecer y agradar a tu comunidad es ofreciendo promociones exclusivas para tus fans.

3

Concursos/Sorteos



@vilmanunez

Os comparto este ejemplo, porque la marca Office Depot aprovechando el gran "boom" del Harlme Shake lanzó un concurso con esta temática.

Para promocionarlo además de tener la pestaña en su página de fans, publican imágenes con URL y textos.

A screenshot of a Facebook page for the "#DOTHEHARLEM #OFFICESHAKE" contest. The page header has the same red design as the promotional image above. Below the header, there are navigation links: "Inicio", "Sube tu Video", "Participantes", "Ganadores", and "Bases". The main content area shows three video thumbnails in white rounded boxes, each with a play button in the center. The first video is titled "Igualte JWT" with 12 votes. The second is "Farias Gomez Y Asociados" with 8 votes. The third is "The Family Cyber Center" with 2 votes. A small text box above the videos says "sólo admins: Moderación". Navigation arrows are visible on the left and right sides of the video grid.

Concursos

Burger King España
Hace aproximadamente una hora

¡Sonríe! ¡Disfruta! Y... ¡Flash! Hazte una foto veraniega con uno de nuestros smoothies, como hizo Bruno, y gana una tarjeta regalo de 50 euros en El Corte Inglés y un viaje a Ibiza



Mmmm...
papis que rico que
está el smoothie!!

Me gusta · Comentar · Compartir

33

A 517 personas les gusta esto.

Una buena idea para incentivar las participaciones en tu concurso es que muestres ejemplos de otros participantes como ha hecho Burger King.

Códigos promocionales

Pixmania España
7 de diciembre de 2012

¡Vuelve el código promocional CRAZYES hasta el 10/12!
Disfruta de hasta 50€ de descuento en tu compra.

¿Quieres saber más?

<http://www.pixmania.com/es/es/home.html>

The image shows a Facebook post from the page 'Pixmania España'. The post features a large red banner with white text: '¡HASTA 50€ DE REGALO!!! DESCUENTO INMEDIATO*'. To the right of the banner are three smaller boxes: one for 10€ off purchases over 300€, one for 25€ off purchases over 500€, and one for 50€ off purchases over 800€. Below these is a blue box stating 'GASTOS DE ENVÍO GRATIS*'. On the far right, there's a section with the text 'HASTA EL LUNES CON EL CÓDIGO PROMOCIONAL CRAZYES' and a 'Haz clic aquí' button. At the bottom left of the post are links for 'Me gusta', 'Comentar', and 'Compartir'. At the bottom right are social sharing icons for 'Like' (7) and 'Comments' (2).

Publica con un texto o imagen un código promocional que puedan canjear los fans de tu página. Es muy normal que usuarios antes de comprar algún producto o servicio busquen en Internet códigos para conseguir descuentos.

Cupones - Facebook Offers



Rosetta Stone
Live life fluently

Rosetta Stone posted an offer. · Suggested Post

 Like Page

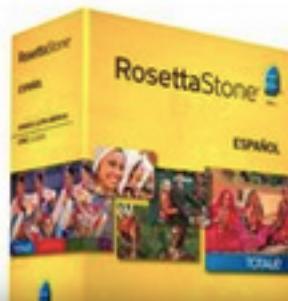
Save 35% Off Rosetta Stone

Shop Now

Remind Me

Language Sets

486 people claimed this · Available online





Offer Claimed

Like · Comment

Offer claimed! Use it before Wednesday, February 20, 2013 at <http://www.rosettastone.com>. Find this later under Offers in the Facebook menu.

 Like Rosetta Stone

Your name and email address haven't been shared with Rosetta Stone.

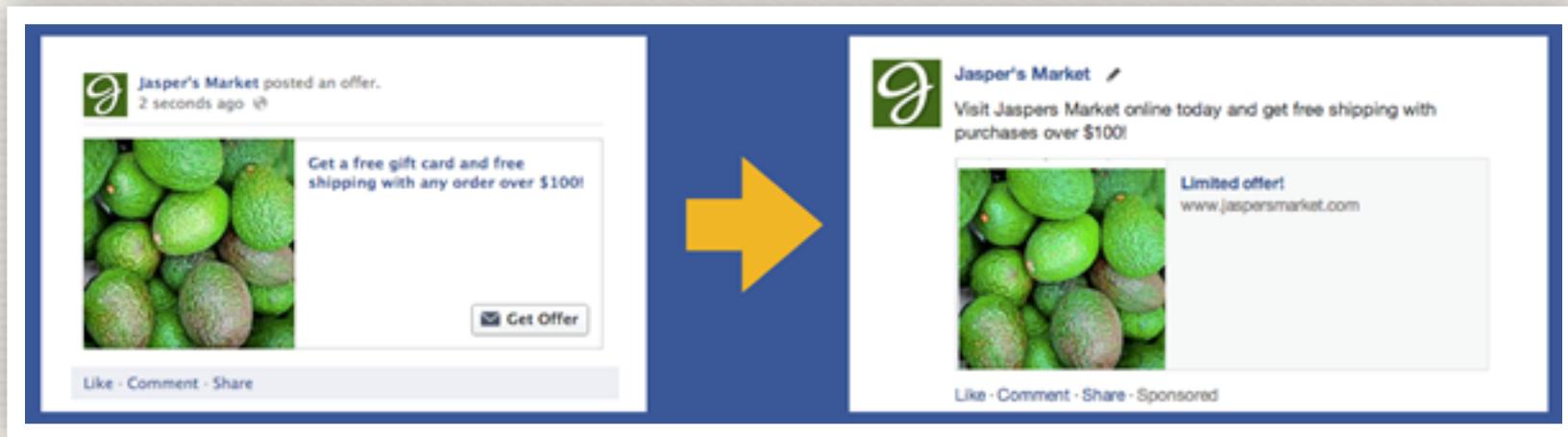
Tell Friends

Close

@vilmanunez

Desde el año pasado Facebook permite crear cupones con su sistema de Facebook Offers. Si quieres más info descarga el ["Libro Blanco" de Facebook Offers](#)

Cupones – Facebook Offers



Otros de los productos que Facebook eliminará en julio del 2013 es Facebook Offers. Según la red social los anunciantes consiguen mayores resultados publicando URLs directas que mediante las ofertas de Facebook.

Ofertas

Burger King España
24 de mayo *

Los chicos del tiempo auguran calor para este fin de semana. Y nosotros te daremos el momento refrescante del día. Porque recuerda que SOLO HOY y DURANTE FIN DE SEMANA podrás disfrutar de nuestros smoothies por sólo 1 euro.
<http://www.burgerking.es/land/smoothies/docs/excluidos.pdf>



Me gusta · Comentar · Compartir

1 A 1.101 personas les gusta esto.

Me gusta · Comentar · Compartir

1 A 1.007 personas les gusta esto.

Burger King España
25 de mayo *

¡RECUERDA! SOLO ESTE FIN DE SEMANA podrás probar nuestros NUEVOS SMOOTHIES POR SÓLO 1€. No seas perezoso, hace un tiempo estupendo, compra tu smoothie y disfruta el soleado de esta tarde pre-veraniega 😊 ¡SOLO HOY Y MAÑANA POR 1€, no pierdas la oportunidad!



Me gusta · Comentar · Compartir

1 A 1.007 personas les gusta esto.

Burger King España
domingo *

¡Date prisa! ¡Sólo quedan unas horas para disfrutar de los NUEVOS SMOOTHIES por UN PRECIO HELADO sólo 1 euro. Además, si nos envías una foto veraniega con nuestras bebidas del verano podrás ganar 50 euros en El Corte Inglés. ¡No tendrás una ocasión igual!



Me gusta · Comentar · Compartir

1 A 654 personas les gusta esto.

Promociona tus ofertas de una manera muy visual

{vn}

@vilmanunez

vilmanunez.com

Cabecera con llamadas a la acción



APOYA SU CARRERA MUSICAL
#MONICALIMON

LLEGA MÓNICA LIMÓN

DESCÁRGATE LA CANCIÓN

Shandy Cruzcampo

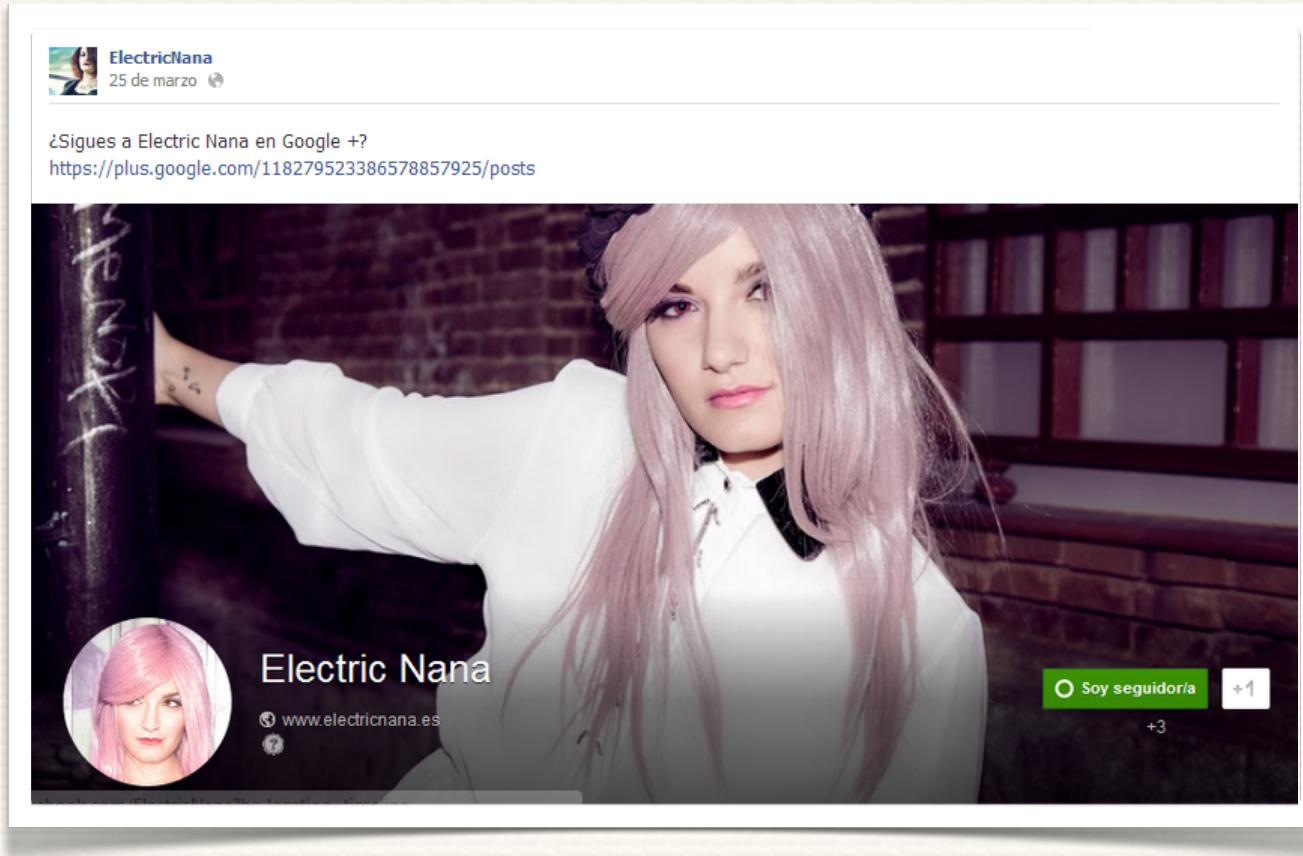
A 172.947 personas les gusta esta página · 499 personas están hablando sobre esto

✓ Te gusta Mensaje *

This image shows a Facebook cover photo for the brand Shandy Cruzcampo. The main visual is a woman in profile, sipping from a green can of Shandy Cruzcampo beer. To the right of the image, there's promotional text in Spanish: "APOYA SU CARRERA MUSICAL #MONICALIMON", "LLEGA MÓNICA LIMÓN", and a button that says "DESCÁRGATE LA CANCIÓN". Below the main image is a smaller inset image of the Shandy Cruzcampo logo. At the bottom, there's a summary of the page's stats: "A 172.947 personas les gusta esta página · 499 personas están hablando sobre esto", and standard Facebook interaction buttons: "Te gusta", "Mensaje", and a dropdown menu.

Durante una época Facebook prohibió las cabecera con llamadas a la acción pero hace unos meses actualizó sus políticas para permitirlo nuevamente.

Promociona tus otros perfiles



Usualmente Facebook suele ser la red social donde las marcas tienen las mayores comunidades de fans. Es una buena técnica aprovechar a los fans de Facebook para invitarles a tus otros perfiles.

Contenido Informativo

Informa a tu comunidad de una manera divertida y única ;)

4

Consejos

Comparte consejos de interés para tus fans. Es un aporte que haces y que seguro muchos agradecerán. En el caso de PageModo han preguntando a expertos por consejos de "Engagement" y los van publicando cada semana.

Pagemode
March 13

We asked Michael Stelzner from Social Media Examiner what his top social media posting tip for 2013 was.

Like this if you agree, comment if you have a different tip.

 Engagement Tips from the Pros

Pagemode asked: *If you had to pick one, what is your top social media posting tip for 2013?*

"hmm, ask questions"

Michael A. Stelzner
Social Media Examiner



Consejos

Socialmood
10 de abril

Más reglas del juego en redes sociales... pero recuerda que lo más importante es el sentido común

The infographic consists of four main sections: 1) A top section with a thumbs-down icon and the text "SI LO ÚNICO QUE TE PREOCUPA SON LAS CRÍTICAS ESO SERÁ TODO LO QUE RECIBIRÁS". 2) A middle-left section with a clock icon and the text "SOCIAL MEDIA ES 24X7". 3) A middle-right section with a speech bubble icon and the text "ESCUCHA A TUS FANS NO LES ABURRAS CON AUTOBOMBO CONSTANTE". 4) A bottom section with the website "www.socialmood.com" and the text "Hecho con cariño por SOCIAL MOOD".

www.socialmood.com

Hecho con cariño por

Nestlé Fitness
Hace 18 horas

Conoce algunos de los beneficios del coco y comienza a comer más esta fruta

EL COCO

Es diurético, disminuye la retención de líquidos, reduce el colesterol y ayuda a controlar el azúcar en la sangre.

Tutoriales

Samsung Mobile España
February 7

¿Sabías que puedes moverte por una imagen aumentada, moviendo el móvil en lugar de la pantalla? Aprende cómo activarlo desde: Ajustes> Moviento > Más información sobre movimientos

¿CÓMO DESPLAZARTE POR UNA FOTO MIENTRAS HACES ZOOM?

Al hacer zoom, si mantienes el dedo en la pantalla y mueves el dispositivo hacia los lados, te desplazarás por toda la foto.

Disponible en: Samsung GALAXY Note, Samsung GALAXY Note II, Samsung GALAXY S II, Samsung GALAXY S III, Samsung GALAXY S III mini

Like · Comment · Share

199 people like this.

View 6 more comments

15

Haz mini tutoriales con textos, imágenes o videos sobre tus productos os servicios para que lo compartas con tus fans.

Tutoriales

Nutella
4 de Julio

TASTY TUTORIAL #12 Do you like brain-teasers?

WHAT YOU NEED



CUT THE FRUIT
INTO CUBES



PUT THE CUBES
INTO ROWS OF THREE
AND JOIN THEM TOGETHER
WITH NUTELLA.



STACK THEM UP
AND TASTE!



nutella

Clases gráficas

Intel
10 de abril

Lesson #1: The Basics

A LESSON IN HTML

<i> </i> <u> </u>

intel

Me gusta · Comentar · Compartir 13.965 512 2.684

Intel
20 de mayo

Lesson #2: Getting Tricky

A LESSON IN HTML

<audio> </audio>

<small> </small>

intel

Me gusta · Comentar · Compartir 981

Facebook icon A 10.588 personas les gusta esto.

DIY (Do it yourself)

Philadelphia España
6 de mayo

Con vuestro Philadelphia favorito no sólo podéis disfrutar de unas cenas de picoteo deliciosas ¡también hacer cosas tan chulas como esta! ¿Os animáis a reciclar? 😊

The image is a screenshot of a Facebook post from the official page of Philadelphia Spain. The post features a large title "DIY (Do it yourself)" at the top. Below the title is the Philadelphia España logo and the date "6 de mayo". The main content is a four-step visual guide for a craft project. Step 1 shows a Philadelphia cream cheese container and several clothespins. Step 2 shows the container cut open and the clothespins attached to the rim. Step 3 shows the assembled basket-like structure. Step 4 shows the finished candle holder with a lit candle inside. The Kraft Philadelphia logo is prominently displayed at the top of the image.

La técnica de DIY es cada vez más utilizada, en este caso Philadelphia España aprovecha el formato para ofrecer un consejo a sus fans de cómo crear algo con un envase de su producto y otros artículos caseros.

Trucos

The image shows a blog post titled "Trucos MUWOM para músicos". The post contains text and a screenshot of a YouTube channel page.

Si agregas
?sub_confirmation=1
al final de la URL de tu canal de Youtube conseguirás una ventana emergente que te ayudará aumentar tus suscriptores

The screenshot shows a YouTube channel page for "themuwom". The channel has 34 subscribers and 28630 views. A modal window titled "Confirmar suscripción al canal" is open, asking to confirm the subscription to "themuwom". The channel's bio reads: "Carles Joan Nat, Pianista - Let's Our Wings in Inspiration Soar & Create".

Ofrece un truco para tus fans con una imagen, es decir que no tengan que ir a una URL externa para verlo.

Trucos

llaoLlao 8 de mayo

¿Sabías que puedes usar estos divertidos iconos al hablar por Facebook?

PUEDES USAR
ESTOS EMOTICONOS
en los
comentarios de FACEBOOK

	3:) Diablo		:I] Robot
	:v Pacman		8-I Gafas
	(^__^) Tiburón		:3 Risa de gato

Me gusta · Comentar · Compartir

91

A 462 personas les gusta esto.

No siempre tienes que compartir trucos relacionados a tu marca. De vez en cuando no viene mal crear una publicación con algún truco para tus fans. En este caso la marca de helados Llaollao compartió como crear emoticonos divertidos.

{vn}

Trucos

Me encanta la gestión que le están dando a este Chef, además de publicar las recetas y platos que prepara siempre están creando contenido de interés para toda la comunidad.

No me diréis que buenísima idea tener una tabla de conversiones a mano ;)



Chef Luigi

Hace 20 horas

Al momento de convertir medidas en la cocina suele ponerse un poco confuso. Mantén esta guía a mano para cuando la necesites. 😊



Datos curiosos

Comparte sabiduría

A screenshot of a Facebook post from the page "Pringles". The post features a small image of a Pringles chip. The text reads: "Did you know? * A date with one number: 11.11.11 only happens once per 100 years. * $111111 \times 111111 = 12345654321$ * On Nov. 11, 1911: severe weather drops were reported in the USA." Below the post are standard Facebook interaction buttons: "Like · Comment · Share" and engagement counts: "3,174" likes and "530" comments.

Aprender cosas nuevas cada día es importante, aprovecha la curiosidad de tus fans para ofrecerle un poco de sabiduría. Si está relacionada con tu área será mucho mejor ;)

Datos curiosos



Chef Luigi
7 de mayo

Las cosas que haces en la mesa dicen mucho de tí. Aprende el lenguaje de los cubiertos para que tu mensaje siempre sea el correcto 😊

¿QUÉ DICEN LOS CUBIERTOS?



PAUSA



SIGUIENTE PLATO



TERMINÓ



NO LE GUSTÓ



EXCELENTE

Chef Luigi

Datos curiosos



Shandy Cruzcampo
26 de febrero *

¡Comparte esta fecha tan virtual con tus amigos!



26

2013 FEBRERO



Hace hoy 18 años se presentó el primer navegador web del mundo. ¡Brinda con una Shandy Cruzcampo con los amigos que has conocido gracias a él!

Cultura

Thlink
28 de Marzo

Al escribir: no grito, no impongo, no abuso. Comparte si te unes contra el ABUSO DE LAS MAYÚSCULAS.

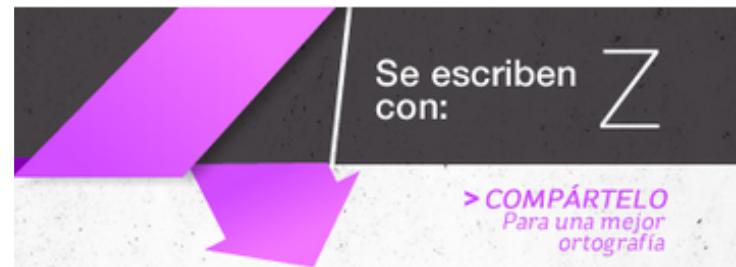


Esta campaña de ortografía fue muy viral en Facebook. Estuvo a cargo de una agencia, evidentemente no tenía nada que ver con su trabajo pero aportaron cultura a la comunidad online. No todo es autobombo ;)

@vilmanunez

Thlink
9 de Marzo

Y para concluir el trío maravilla, se escriben con "Z"...



Las palabras que terminan en "anza"

Ejemplo: esperanza, danza, tardanza, lanza, mescolanza.
Excepto: descansa, mansa, gansa.

Las palabras que terminan en "zuelo" y "uzco"

Ejemplo: ladronzuelo, negruzco.
Excepto: verdusco, pardusco.

Los sustantivos terminados en "ez" y "eza"

Ejemplo: gentileza, naturaleza, validez, extrañeza, ridiculez.

Las palabras terminadas con el aumentativo "azo"

Ejemplo: balazo, pinchazo, cogotazo, leñazo.

Thlinkmx
@thlink_mx
/ThlinkMx

{vn}

vilmanunez.com

Personalización pestañas

The screenshot shows a Facebook page for 'John Newman'. At the top, there's a large image of the single cover for 'Love Me Again'. Below it, the page title 'John Newman' is displayed in a blue font, followed by the text 'A 16.358 personas les gusta esta página · 2.212 personas están hablando sobre esto'. To the right, there are social sharing buttons for 'Me gusta', 'Mensaje', and a dropdown menu. On the left, there's a sidebar with information about the artist being signed to Island Records and a link to their website. Below the main content area, there are several tabs: 'Información - Sugerir una edición', 'Fotos', 'FREE DOWNLOAD', 'TOUR DATES', 'LOVE ME AGAIN', and a small dropdown menu showing '3 ▾'. The overall design is clean and modern, utilizing a consistent color scheme and typography.

Las pestañas de tu página de fan también te ayudan a compartir con tu comunidad distintos contenidos. Te recomiendo siempre personalizar las miniaturas, conseguirás llamar la atención y de paso mantener un mismo diseño que el avatar y cabecera.



Contenidos que no deberías publicar

Así como te digo lo bueno también
te digo lo malo ;)

5

Infografías GRANDES

Publicar una infografía en Facebook es incomoda, intenta siempre hacer un pantallazo de una parte de la infografía y luego enlazar a la fuente original.



Is your Facebook page performance above or below the average? We just released the new version of our famous infographic for April 2013. Get the answer now. ~ Jo
<http://quint.ly/104Lley>



No repitas lo mismo en poco tiempo

Pimkie Hace 22 horas

Prendas ligeras, coloridas, e moda de verano! → www.pimkie.es

-15%
a partir de 30 € de compra
en toda la página web del 27 de mayo al 2 de junio
con el código **SUMMER**



Me gusta · Comentar · Compartir
 A 43 personas les gusta esto

Pimkie Hace 22 horas

Leichte Stoffe, Farben, Muster... St Sommer-Modus! → www.pimkie.de

-15%
ab 30 € Einkaufswert
auf der ganzen Website vom 27. Mai bis 2. Juni mit dem Code **SUMMER**
Jetzt auf pimkie.com zugreifen



Me gusta · Comentar · Compartir
 A 26 personas les gusta esto.

Pimkie Hace 23 horas

Leggerezza, colori, stampe... guardaroba!
→ www.pimkie.it

-15%
con un acquisto minimo di 30 € su tutto il sito dal 27 maggio al 2 giugno con il codice **SUMMER**
Ne approfitto su pimkie.com



Me gusta · Comentar · Compartir
 A 30 personas les gusta esto.

Pimkie Hace 23 horas

Légereté, couleurs, imprimés... passez en mode été ! → www.pimkie.fr
Ver traducción



-15%
dès 30€ d'achats sur tout le site du 27 mai au 2 juin avec le code **SUMMER**
J'en profite sur pimkie.com

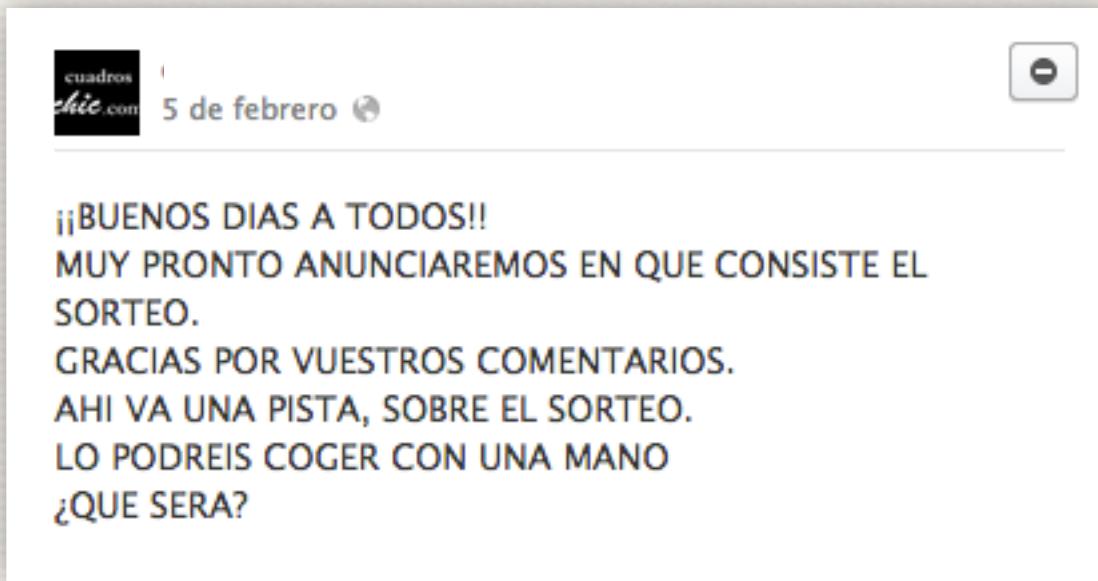


Me gusta · Comentar · Compartir
 A 128 personas les gusta esto.

No tiene mucho sentido entrar a una página donde solo puedes ver el mismo contenido repetido en cuatro idiomas distintos.



No abuses de las MAYÚSCULAS



No hace falta que grites para que te entienda. En redes sociales al igual que en chats y correos las mayúsculas no son muy bien vistas. Mi consejo es que las evites siempre que puedas ;)

Encuadra tus imágenes

 **Album Digital Hofmann**
31 de mayo 

31 de mayo: Día Mundial Sin Tabaco
Cada año, el 31 de mayo, la Organización Mundial de la Salud (OMS) y asociados de todo el mundo celebran el Día Mundial Sin Tabaco, dedicado a resaltar los riesgos para la salud asociados al consumo de tab... [Ver más](#)

**s por
IAR!!**

**Mayo
DIAL
ACO**

nas?

igitalfoto.com
Hofmann Código 101757



Encuadra tus imágenes para que todo el contenido se pueda previsualizar correctamente. Te recuerdo las medidas de Facebook:

- 403 x 403 pixeles
- 843 x 403 pixeles

{vn}

[vilmanunez.com](#)

No publique mucho texto

Evita publicar imágenes con mucho texto. Además de que no se lee bien los usuarios suelen salir huyendo de este tipo de contenidos.

Menos es más ;)

YouTalk
e your English

anytime, anywhere

Presentamos nuestra plataforma profesional para clases online. Grupos con un máximo de 4 alumnos por profesor y misma metodología, exactamente igual que nuestras clases presenciales. Pruébalo gratis y sin compromiso.

- 🕒 Clases online en tiempo real, como si fuera presencial.
- 🕒 Sin cortes ni malas conexiones. Imagen y Sonido de alta calidad.
- 🕒 Sin moverte de tu casa u oficina.
- 🕒 Clases de hasta cuatro personas.
- 🕒 Sin escritura ni gramática convencional, todo a través de la práctica, con el método característico de YouTalk.

Presenta esta tarjeta y te hacemos una **prueba de nivel online gratis** para comprobar nuestro sistema. ¡Y además te regalamos 2 clases!

Rellena con tus datos el formulario de la parte posterior.

Me gusta · Comentar · Compartir

161 likes

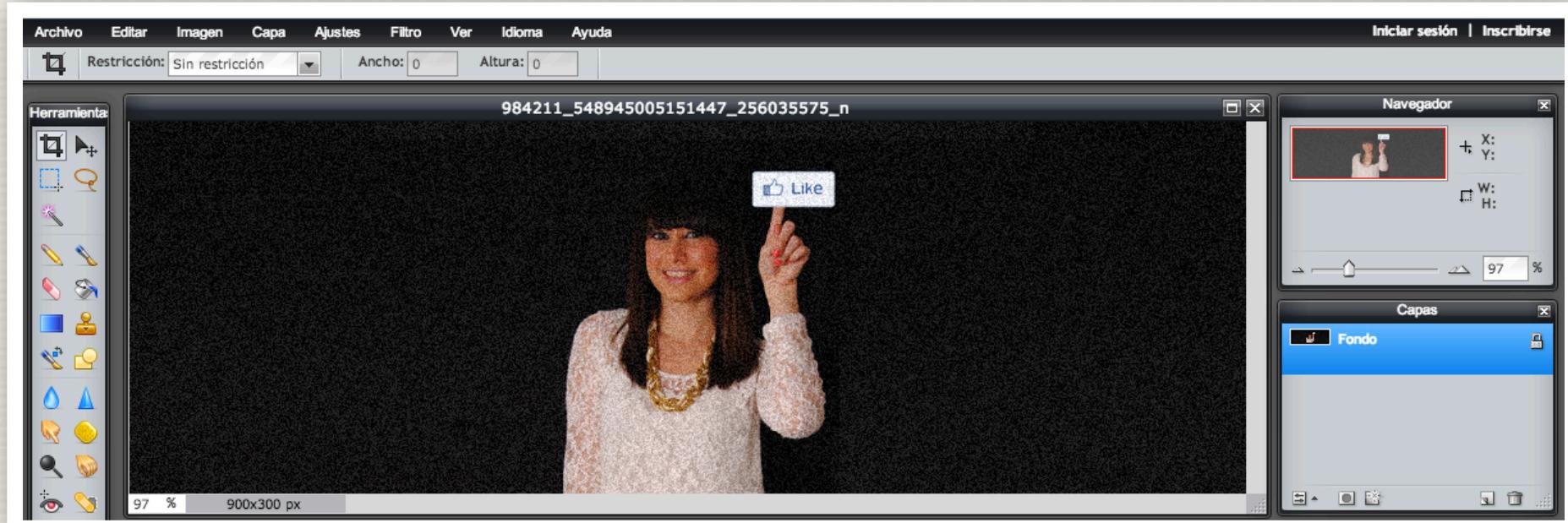
vilmanunez.com

Herramientas para crear publicaciones

Si has llegado hasta aquí es porque te ha gustado todo lo anterior. Por eso mereces conocer las herramientas que te permiten crear este tipo de publicaciones molonas.



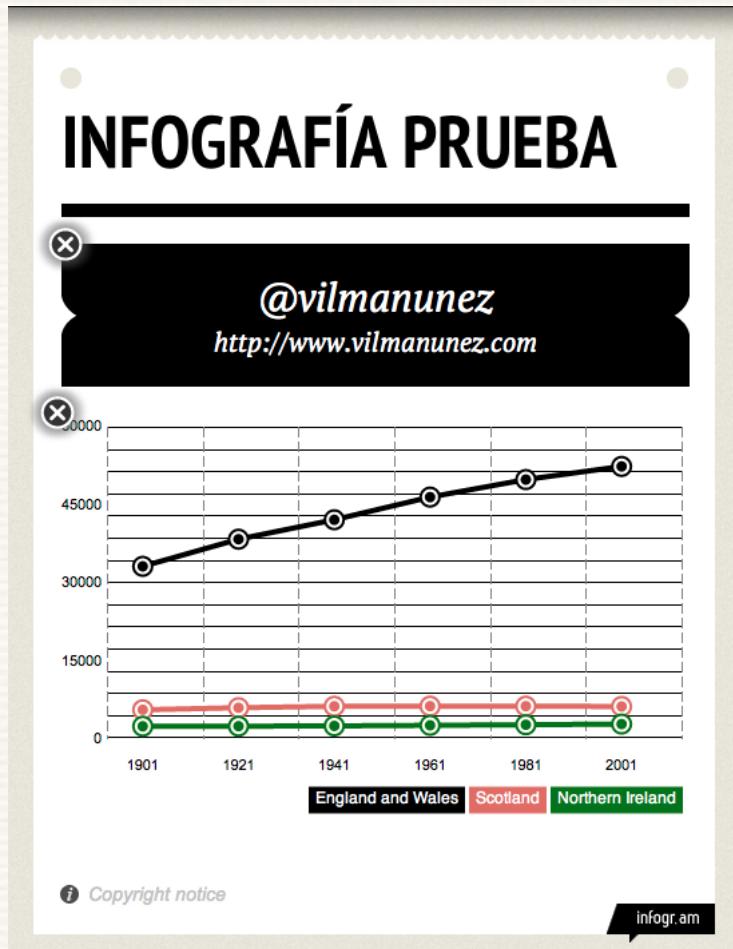
Pixlr



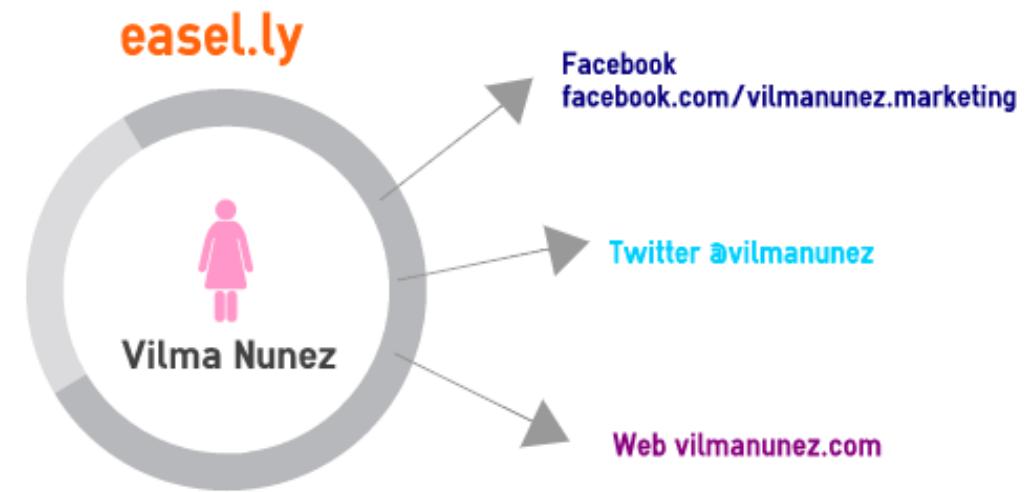
Como un Photoshop

Web <http://pixlr.com/>

Creación de infografías



Con [Infogr.am](#) puedes crear infografías interactivas de manera simple.
@vilmanunez



Easel.ly es una plataforma aún en beta que permite crear infografías online con el sistema de Drag and Drop.

Visualizaciones textuales

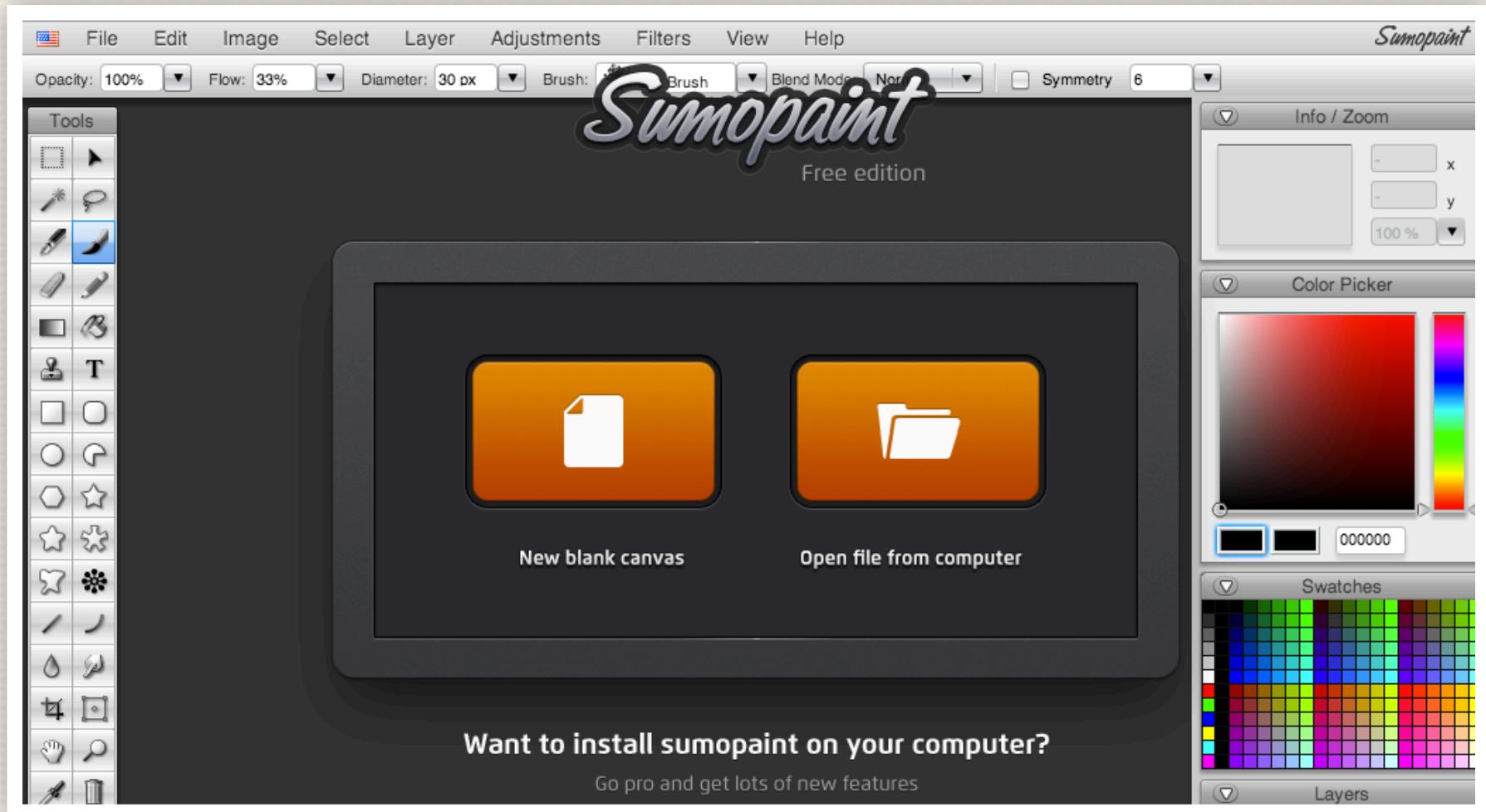


Wordle - aplicación online que permite crear visualizaciones con palabras.



Tagxedo- permite convertir un conjunto de palabras en una imagen.

Sumopaint



Web <http://www.sumopaint.com/>

{vn}

Como un Photoshop
vilmunuez

vilmunuez.com

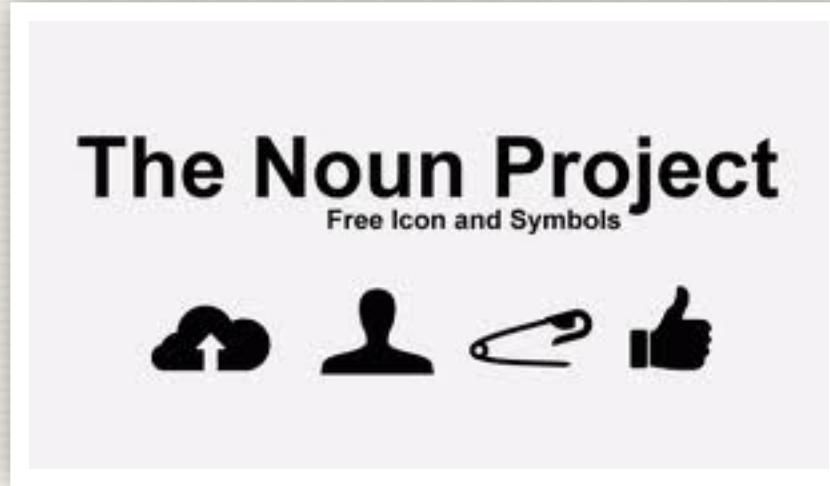
Banco de imágenes



Banco de imágenes gratuitas

Banco de imágenes de pago. Son las que utilizo en mi blog vilmanunez.com

Iconos gratuitos



Descarga vectores gratuitos para crear
tus publicaciones.

Bio Vilma Núñez



Vilma Núñez es Licenciada en Publicidad con un Máster en Publicidad y otro Máster en Administración de Empresas (MBA). Actualmente está finalizando su doctorado en Relaciones Públicas y Publicidad 2.0.

Los últimos 8 años ha estado trabajado en entidades bancarias, agencias de publicidad y de brandend content con grandes marcas como Coca-Cola, Ballantine's, Barilla, Campbells y Wendy's.

Tiene experiencia en Marketing Online (Estrategias,, concursos, turismo y social tv), gestión de proyectos, desarrollo de blogs, diseño gráfico, organización de eventos y RRPP.

Actualmente trabaja como Social Media y Project Manager en MUWOM. Colabora en el programa de Radio "Atrapados en la Red de OndraCRO cada semana con una sección de Social Media, en el Diario MdzOnline con una columna quincenal en la sección de tecnología. Ofrece consultoría y formación de Marketing y Publicidad Online. Además cada año organiza talleres, seminarios y congresos de redes sociales en República Dominicana con su empresa @tycSocial.

Es co-fundadora de Bloonder (una plataforma de concursos online), Social Media Packs (servicios de Marketing Online para pymes) y tycSocial (empresa dedicada a talleres y congresos de Social Media).

Blogger en vilmanunez.com, [muwom](http://muwom.com) y misapisportuscookies.com y escritora de Ebooks relacionados al entorno digital.

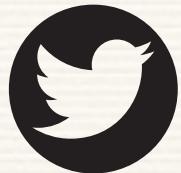
Contacto



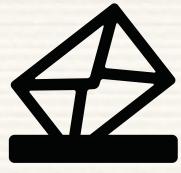
www.vilmanunez.com



facebook.com/vilmanunez.marketing



twitter.com/vilmanunez



vilma.nunez@gmail.com