



Los contenidos más efectivos en Facebook

Más de 50 ideas con ejemplos de marcas

II Edición – Julio 2013

Estos contenidos te interesarán si

- Quieres que tus fans comenten tus publicaciones
- Quieres ser la marca con más engagement en Facebook
- Quieres conseguir muchos “Me Gusta” en tus publicaciones
- Quieres saber que publicar en Facebook para conseguir fans
- Quieres llevar tráfico a tu web
- Quieres más reproducciones en los vídeos que publicas
- Quieres que compartan el contenido que publicas
- Quieres saber que contenido es el más efectivo
- **Pero sobre todo si quieres dejar de hacer lo mismo**

Tipos de contenidos en Facebook

Antes de ver ideas vamos a repasar los contenidos que podemos publicar en Facebook

1

Tipos de contenidos



Texto

Publicación de un texto



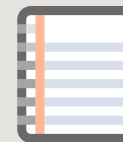
Fotos

Fotos, álbumes de fotos, infografías



Vídeos

Vídeos subidos directamente a Fb



Notas

Nota (como post de blogs)



Eventos

Se crea una página para cada evento



Ofertas

Cupones, descuentos y ofertas



URL

URL de una página, video Youtube, canción Spotify, foto, etc...

Interacción y engagement

Si quieres aumentar los “Me Gusta”, comentarios y “Compartir” este el capítulo para ti.

2

Completa la frase



Burger King

18 de enero

Fill in the blank: I've been craving a _____ at BURGER KING® all week!

[Ver traducción](#)

[Me gusta](#) · [Comentar](#) · [Compartir](#)

A 1.295 personas les gusta esto.

[Ver comentarios anteriores](#)



Wendy's

29 de junio de 2012

Frosty + Fries = _____.

[Ver traducción](#)

[Me gusta](#) · [Comentar](#) · [Compartir](#)

1.522 1.532 39



McDonald's

15 de mayo de 2012

Fill in the blank: Today I'm craving _____ from McDonald's.

[Ver traducción](#)

[Me gusta](#) · [Comentar](#) · [Compartir](#)

6.663 9.953 191

¿Qué esperas para probarlo?

Hacer que los usuarios completen la frase hace que el número de engagement de tu página de fans aumente con comentarios y "me gusta".

Completa la frase

Truco:
Si agregas imágenes
puedes conseguir
mayor repercusión



Iberia Líneas Aéreas
23 de enero



A ver si lo sabéis: la segunda ciudad más poblada del mundo, con más de 27M de habitantes, es _____



Me gusta · Comentar · Compartir

116

A 1.099 personas les gusta esto.

Ver comentarios anteriores

2 de 593



Burt's Bees
Ayer

I live a natural life because _____.

Ver traducción



— I LIVE A —
natural life
because

Me gusta · Comentar · Compartir

21

A 733 personas les gusta esto.

Ver comentarios anteriores

2 de 91

Encuestas



Presidente ha hecho una pregunta.
19 de diciembre de 2012

¡Viene encuesta de navidad pa'l coro!: En la cena de Nochebuena no puede faltar:

- ☐ Puerco Asa'o ...
- ☐ Moro 20+
- ☐ Pastele' en hoja 55+
- ☐ Pan Telera 26+
- ☐ Pastelones 18+

Me gusta · Comentar · Compartir

63 33

Utilizando el sistema de preguntas propio de Facebook puedes preguntarle a tus fans cualquier cosa.

Este tipo de publicaciones incluso puede generar más contenido para la marca. En el caso de Presidente 6 días decidió publicar los resultados de manera visual. Como veis la imagen consiguió más engagement que la propia encuesta.



Presidente
25 de diciembre de 2012

En una Encuesta Navideña les preguntamos qué no puede faltar en la cena de Nochebuena. ¡Aquí están los resultados!



Me gusta · Comentar · Compartir

273 35 39

Preguntas

Haz una pregunta a tus fans

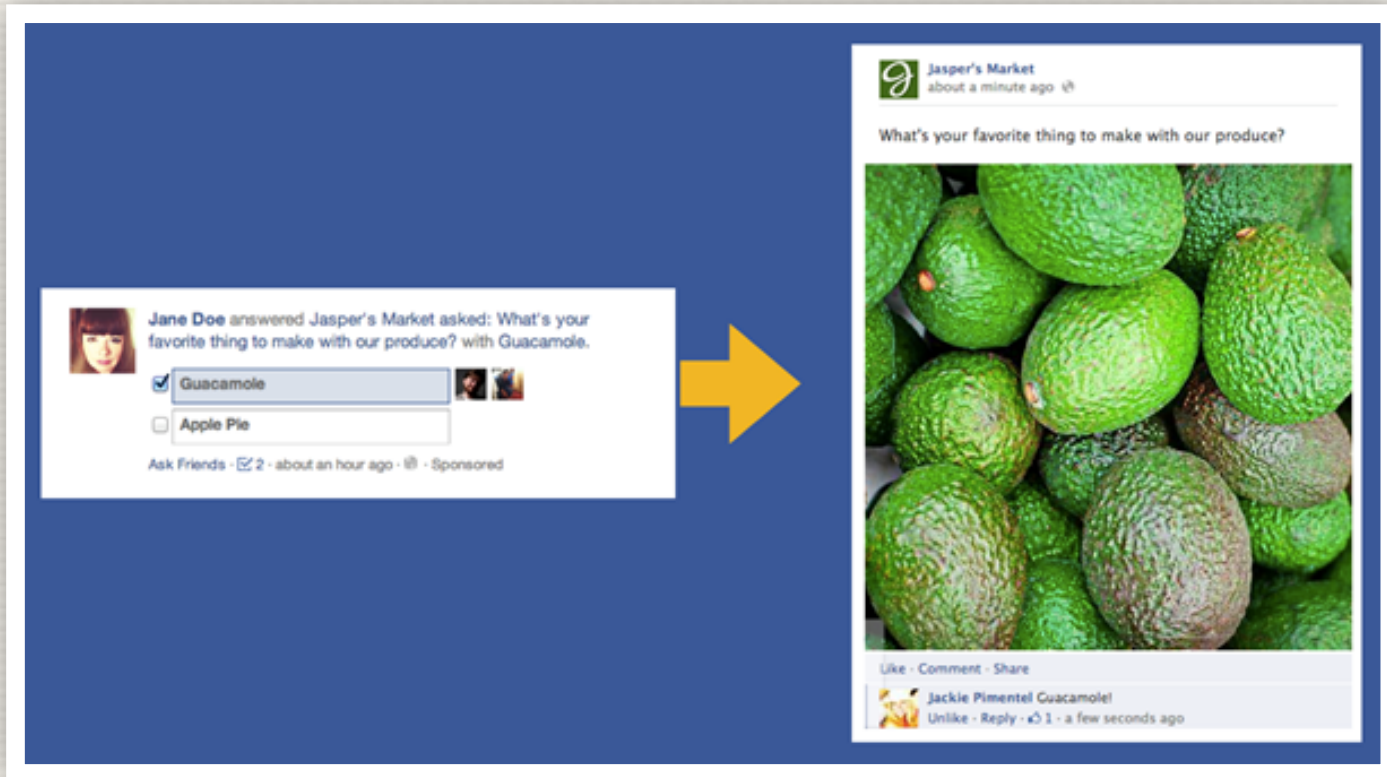
El propósito de este contenido es hacer que el usuario acceda a la URL para poder responder o tenga información adicional en una imagen/vídeo.

Lo bueno de las URL es que aumenta el tráfico a la web desde redes sociales.

Un formato donde hay doble ganancia para la marca.



Preguntas Facebook




Al parecer el producto de “preguntas” de Facebook no ha funcionado muy bien ya que a principios de julio del 2013 la red social dejará de funcionar. Según Facebook las marcas pueden hacer preguntas igualmente mediante textos e imágenes como vemos en la imagen superior.

Preguntas




Como si se tratara de una pequeña investigación, hazle preguntas a tu público relacionadas a tus productos o servicios y obtén un feedback real y rápido.

Preguntas

 **YouTube**
March 8

<http://goo.gl/yd17O> ← A few of the women who make YouTube awesome. Who do you recognize?




Like · Comment · Share

346

👍 4,758 people like this.

💬 View previous comments

1 of 1,733

 **Andy Adofo** where is justin bieber xD
about an hour ago · Like · 👍 1

Pide opinión a la comunidad



PlayStation shared a link via PlayStation.
March 1

PS4: See every announced game in less than two minutes here: <http://bit.ly/12hk4Ss> Which is your favorite so far?



PlayStation 4 - YouTube
oak.ctx.ly

Push the Boundaries of Play.
<http://www.playstation.com>

Like · Comment · Share

3,759

35,944 people like this.

View previous comments

2 of 2,541



Miles Miller I would like to see multiple HDMI outs so two or more TVs could be hooked up at the same time and each player could have their own TV screen.
18 hours ago · Like



Ariel Ignacio Hernandez My part of the ps4 is the features of both the system and controller. Another part of it would be the games of Infamous Second Son, Watch Dogs, Killzone and Bungie's game DESTINY!! So pumped for that game despite the fact that when they made Halo, I wa... [See More](#)
5 hours ago · Like

No esperes que te lo digan, pregúntale a tus fans qué prefieren. Encima podrías generar un mini foro de comentarios en una sola publicación.

Mi recomendación es que tengáis mucho cuidado con las preguntas que hacéis, no vaya a ser que os salga al revés la jugada y terminéis recibiendo muchos comentarios negativos hacia la marca.

Branded Content

***Muy utilizados por pequeñas y grandes marcas**

Cada vez hay más marcas que se suman a la moda de crear contenidos propios de entretenimiento para sus usuarios. Intel, para mí es una de las líderes de Branded Content en Facebook. Cada día comparte una imagen que genera cientos y miles de interacciones entre los usuarios teniendo siempre presente a su marca. La imagen a la izquierda es un ejemplo de como relacionan algo del usuario con su marca.

Desde mediados del 2012 el Branded Content en redes sociales inició a tener mucho éxito. Este formato consiste en publicar una imagen cuyo objetivo es entretener al fan no vender a la marca directamente. Aunque ya sabéis como es el cerebro, la mínima presencia de marca puede influir en la decisión de un usuario.

Las grandes marcas fueron de las primeras en emplearlo aunque en la actualidad las pequeñas y medianas también las utilizan. Las historias promocionadas de Facebook ayudaron a que este tipo de contenido se hiciera más viral.



Contenido “brandeado”



Shandy Cruzcampo

8 de Marzo *

¡Comparte esta imagen para celebrar que es fin de semana!



Contenido “brandeado”



Desperados
24 de mayo *



Esta noche marcamos el ritmo!! Dadle "me gusta" si os apuntáis a la fiestaca de hoy con Desperados



Contenido “brandeado”



Presidente

15 de abril ❄

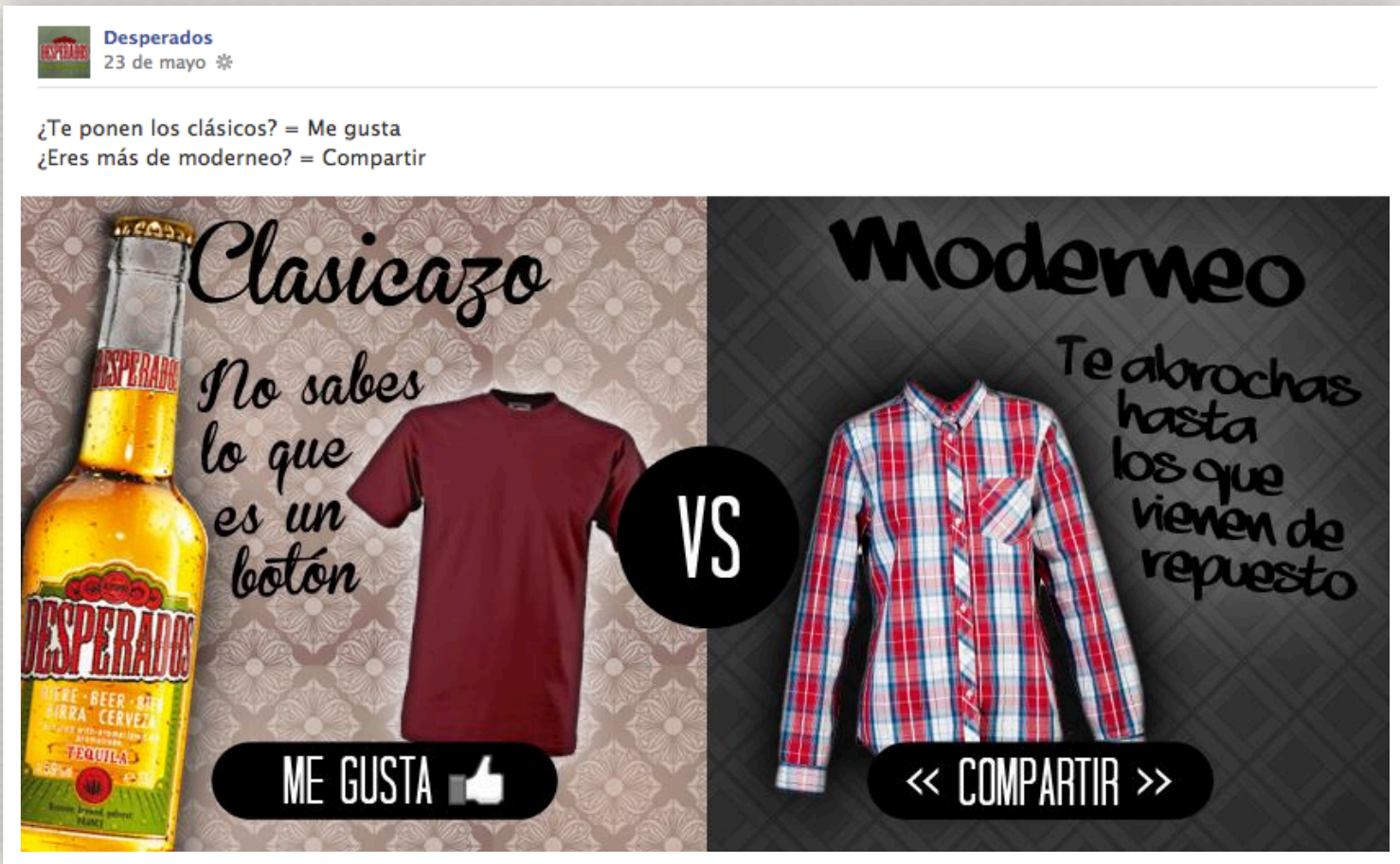
Si el Metro del Distrito Nacional estuviese a cargo nuestro, ¿cuáles fuesen las paradas? Coristas: Imagínense la Línea Verde.



Me gusta · Comentar · Compartir

👍 860 💬 104 📄 198

Aumenta “me gusta” y “compartir”



Incentiva los “Me gusta” y “compartir” de tu página agregando llamadas a la acción en tus publicaciones

Branded Content

Ejemplo de pequeñas marcas



Un buen contenido de Branded Content hace que una marca consiga:

- Ruído en redes sociales, los fans comparten el contenido de la marca con sus seguidores
- Engagement, los fans se sienten parte de la marca y comparten su opinión
- Awareness, aumentan el reconocimiento de la marca en redes sociales

Celebra los festivos



Un tipo de contenido ideal para conectar con los fans en sus momentos más especiales.



Celebra los festivios



Nutella updated their cover photo.
December 31, 2012



Like · Comment · Share

2,020 221 523

Un día festivo es la excusa perfecta para conectar con tus fans ;)

Celebra los festivos



Nutella España
23 de abril

¡Celebra el día del libro con Nutella!

Durante hoy, día de San Jorge, regalamos etiquetas personalizadas ilimitadas para los Jorge, Jordi, Georgina...

¡Pide la tuya aquí, <http://ruta.me/nutella-etiquetas3>, y te la enviaremos a casa!



¡cada día enviamos 1.000 etiquetas a los primeros que la soliciten!

Aprovecha los festivivos



dineroportumovil.com

19 de Marzo

¡Feliz Día del Padre! 😊

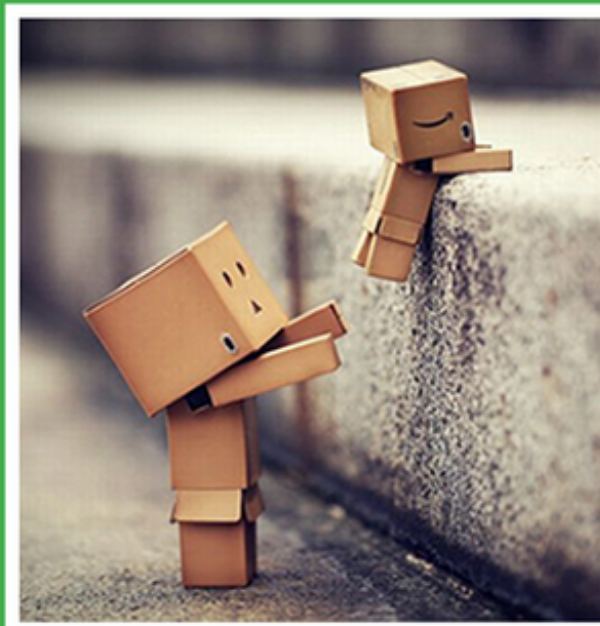


Trident 40 minutos

19 de Marzo

Este día va dedicado a todos los Padres del mundo!

¡FELIZ DÍA DEL PADRE!



Trident

Agradece y reconoce a tus fans



Sin duda alguna sin los fans una marca no tendría comunidad en Facebook, así que de vez en cuando y cuando tengáis la oportunidad reconocer su apoyo. Mirad como Hello Kitty le dice "Gracias a todos ustedes por vuestra amistad"

Agradece y reconoce a tus fans



Renault España
lunes ❄

Nuestro perfil de Renault España ya tiene 100.000 fans. ¡Gracias a todos por habernos impulsado hasta aquí! Próxima parada: ¡150.000!



Agradece y reconoce a tus fans

llaollao.
13 de mayo

¡Ya somos 200.000 amigos en Facebook! Hace 3 años tuvimos un sueño, gracias por formar parte de él y ayudarnos a cumplirlo.



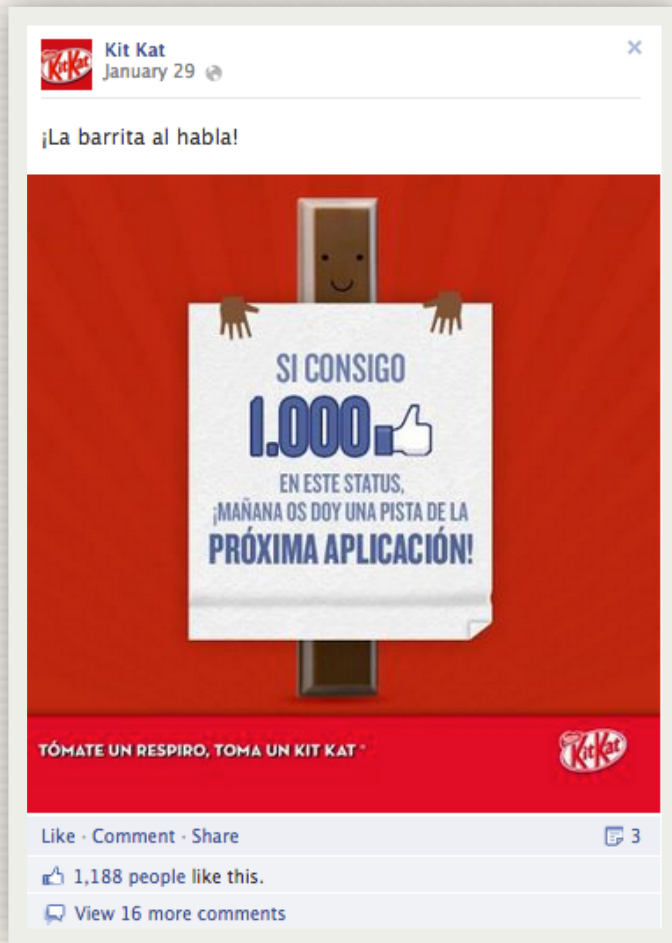
Lo mejor de los agradecimientos en Facebook es que sean personalizados con imagen de la marca como hemos visto en este y los anteriores ejemplos.

Pide "Me Gusta"



No hay nada malo en pedirle a los usuarios los "Me Gusta". El diario MDZ para medir cuantos lectores están conectados en Facebook les pide que hagan un "Me Gusta". Para ellos podría ser una buena oportunidad para saber los mejores horarios de sus publicaciones.

Pide “Me Gusta”



Kit Kat, pidió “Me Gusta” a cambio de ofrecer una pista, al día siguiente publicaron la pista como pago de su promesa. Al final como veis esta acción generó dos publicaciones y mucha interacción entre los usuarios.

Frases

Subtitulo

En mi página de Facebook decidí compartir una frase de mi padre con mi comunidad de seguidores y como era de esperarse conseguí mucha interacción de todos los fans que se sentían identificados con la frase.

MI recomendación es que intentéis elegir frases relacionadas con vuestra marca, así seguro que conseguiréis buenos resultados.



Vilma Nuñez

November 8, 2012

Mi padre es tan grande que las frases que ha escrito se adaptan a todos los tiempos. De vez en cuando os compartiré mis favoritas, como esta: "El estrés es el IMPUESTO que se paga por estar vivo" Yaqui Núñez del Risco



El estrés es
el IMPUESTO
que se paga por estar

VIVO

Yaqui Núñez del Risco

Frases



OJO:

Si quieres promocionar la publicación, Facebook no te permitirá más del 20% de texto

En este caso tenemos a Pathfinder, una nueva startup para emprendedores que comparte frases relacionadas a su compañía que pueden ser de interés para su público. Las pone como "publicaciones promocionadas" y así consigue alcanzar no solo a sus fans, sino también a los amigos de sus fans. Así poco a poco conseguirá hacer crecer su comunidad de seguidores.

Frases



Frases



Philadelphia España

25 de Marzo



Un 'me gusta' si estáis de acuerdo. ¡Un pensamiento positivo por la mañana al despertar puede cambiarte el día!

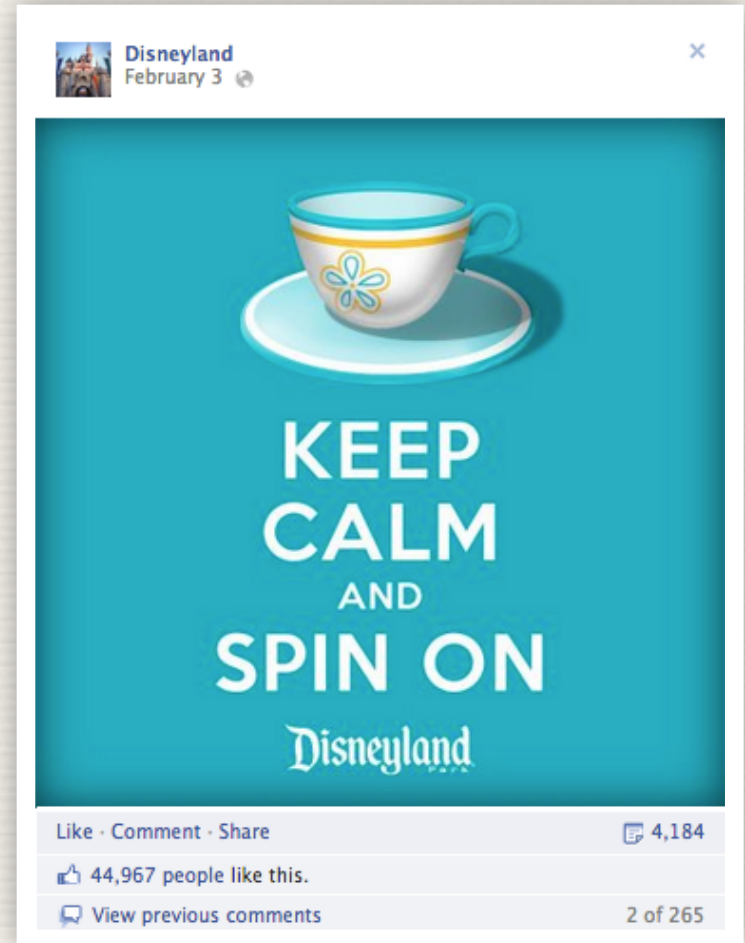


*"Aprende a ser feliz
con lo que tienes
mientras persigues
lo que quieres"*

Anónimo



Última moda



Es importante estar al tanto de las últimas modas y cosas virales de Internet. En las imágenes de arriba podemos ver un meme y una imagen "Keep Calm".

Última moda



Desperados

11 de mayo ❄



Los que estéis disponibles para marcarse una noche de leyenda, decid "me gusta"

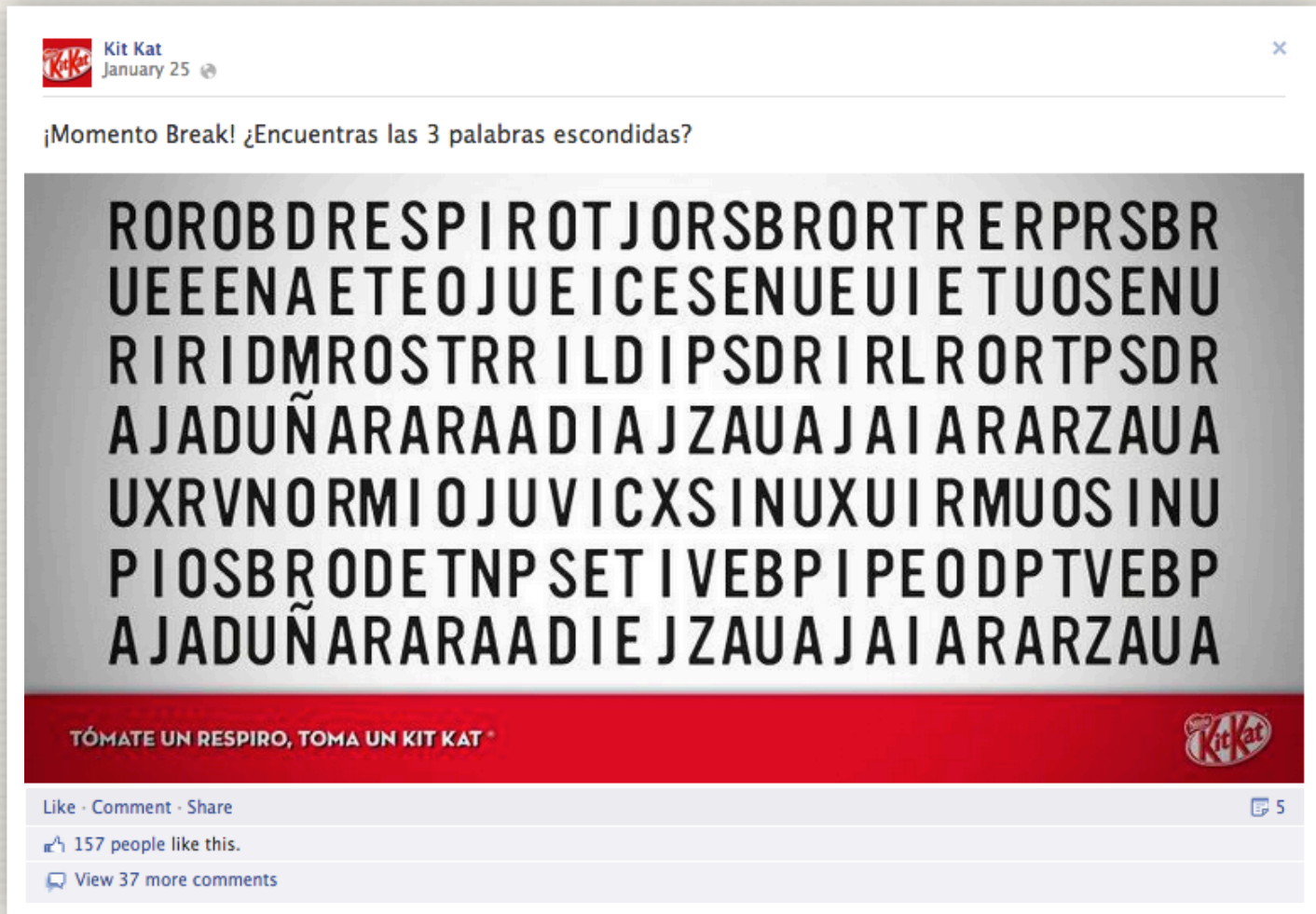


Juegos en publicaciones



¿Quién dijo que los juegos solo eran para aplicaciones (pestañas) de Facebook? Podemos hacer que nuestros fans jueguen mediante una publicación como lo hicieron los de Nutella, un martes publican las “instrucciones del juego” y el viernes la solución.

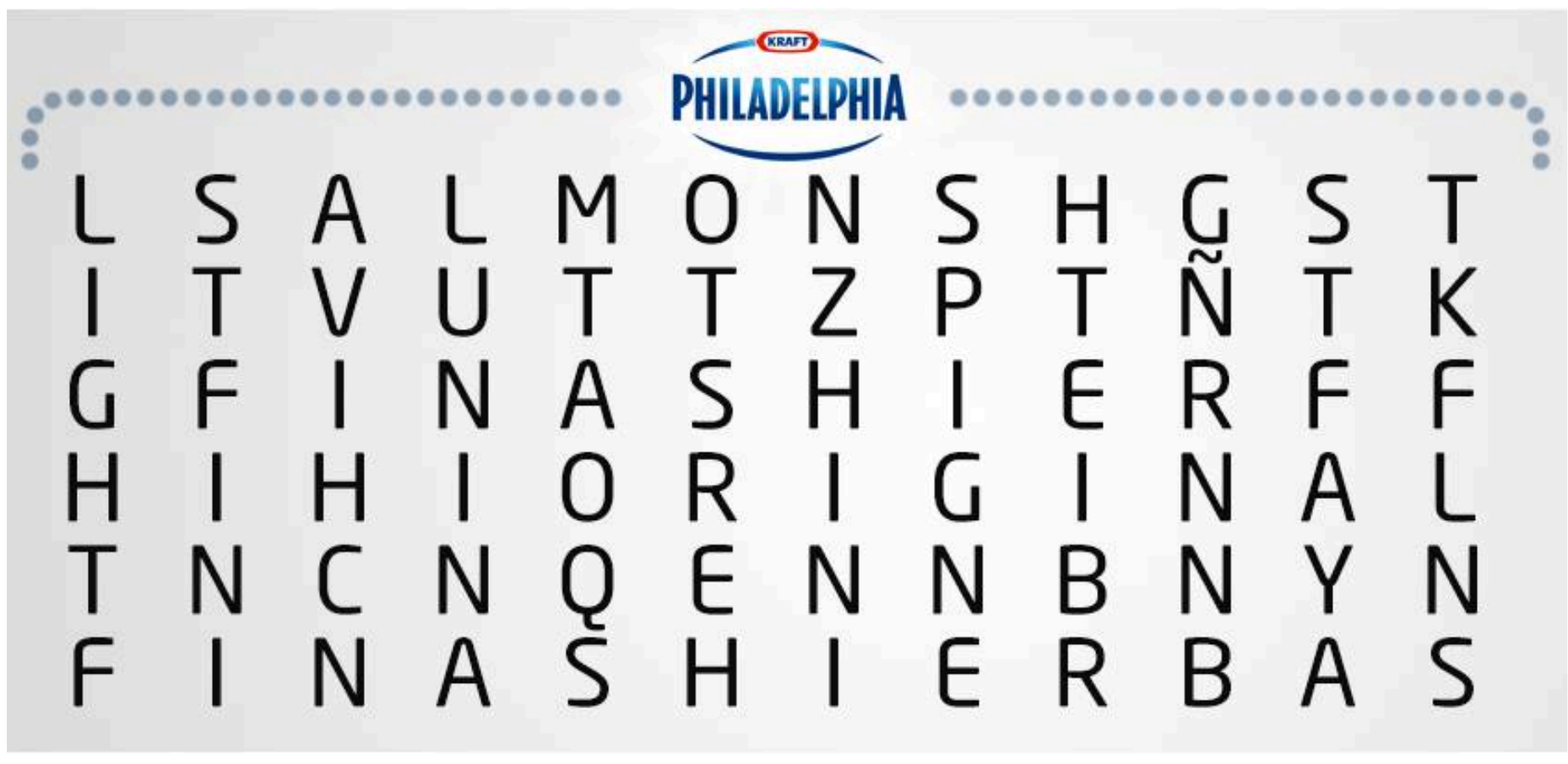
Juegos en publicaciones



Como si se tratara de una sopa de letra, esconde palabras relacionadas con tu marca dentro de varias letras.



Juegos en publicaciones



Juegos en publicaciones

 McDonald's Venezuela
January 12

¡Juguemos un rato! En estas fotos hay 6 errores ¿Te atreves a encontrarlos?



¿CUÁLES SON LAS 6 DIFERENCIAS?

verano McDonald's™

 i'm lovin' it™

Like · Comment · Share

194 103 16

El juego de las diferencias, es sencillo por eso hace la participación de los usuarios sea mayor. Como veis en ningún caso hay un "premio" pero aún así los usuarios participan. Tu marca les proporciona un rato de "gaming" y diversión, ellos lo aprecian y participan.

Juegos en publicaciones



Nutella España

19 de noviembre de 2012

¡Tenemos NUTELLA® repartida por toda la casa!
¿Nos ayudáis a encontrar los botes que están escondidos?



Nutella España

19 de noviembre de 2012

¿Encontrasteis todos los botes en el post anterior?
¡Veamos la solución!



Juegos en publicaciones



Rompecabezas



Rompecabezas



En este tipo de juegos la acción más utilizada por los fans son los comentarios. Automáticamente inician a escribir su respuesta.

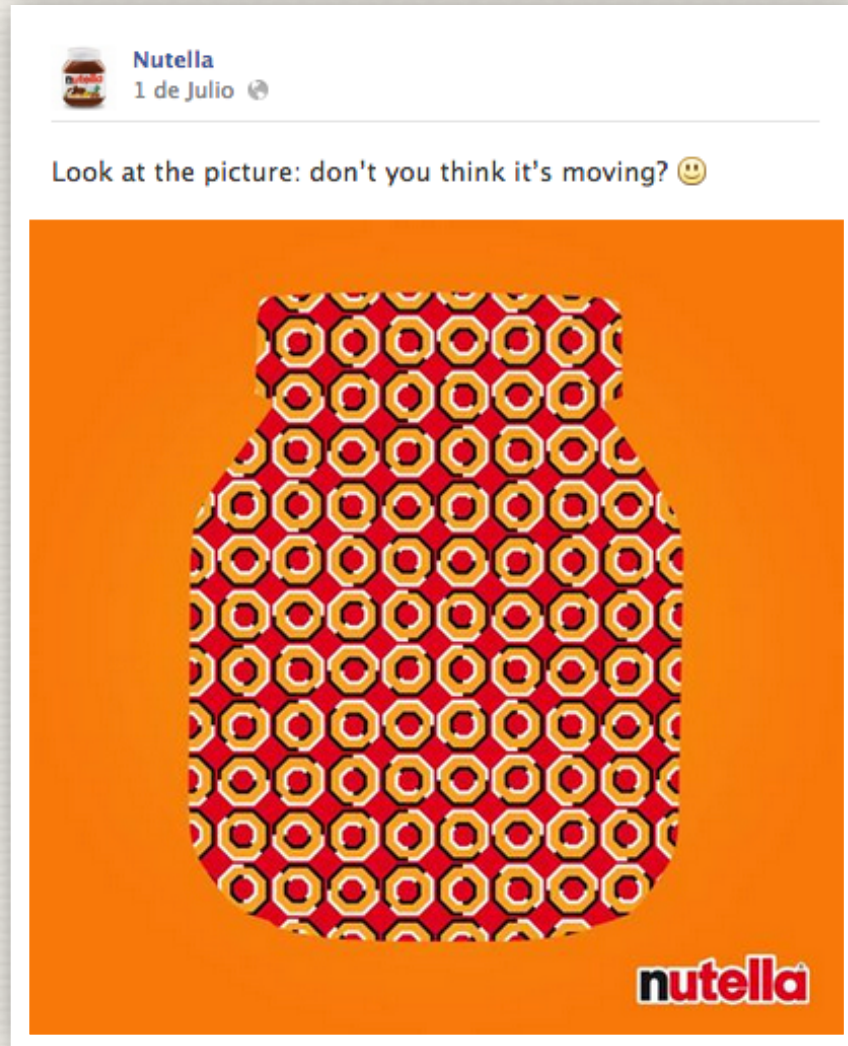
{vn}

Juego en publicaciones

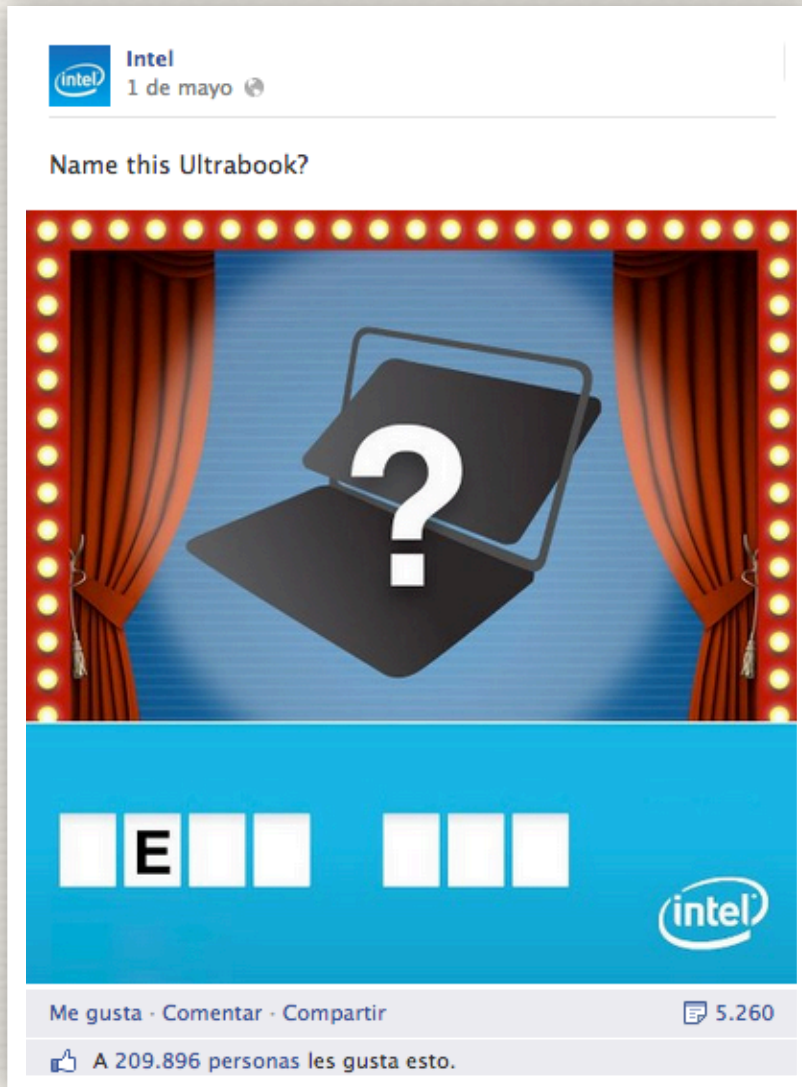


Reta a tus fans a encontrar diferencias entre una imagen u otra. Te recomiendo hacerlo con tu productos de tu marca

Juegos en publicaciones



Adivinanzas



Pon a jugar a tus fans con una adivinanza. Muéstrale una imagen y pídeles que adivinen el nombre.

Adivinanzas



Vueling People!
February 6

«Esta ciudad me ha traído el color» dijo el famoso modisto Yves Saint Laurent. ¿Sabes a qué ciudad se refería? <http://bit.ly/YDy6bd>



Like · Comment · Share

35

361 people like this.

View previous comments

2 of 137



Iberia Líneas Aéreas ha compartido un enlace.
26 de diciembre de 2012

¿Sabéis a qué ciudad de Brasil se la conoce como el París del Amazonas?



El París del Amazonas
megustavolar.iberia.com

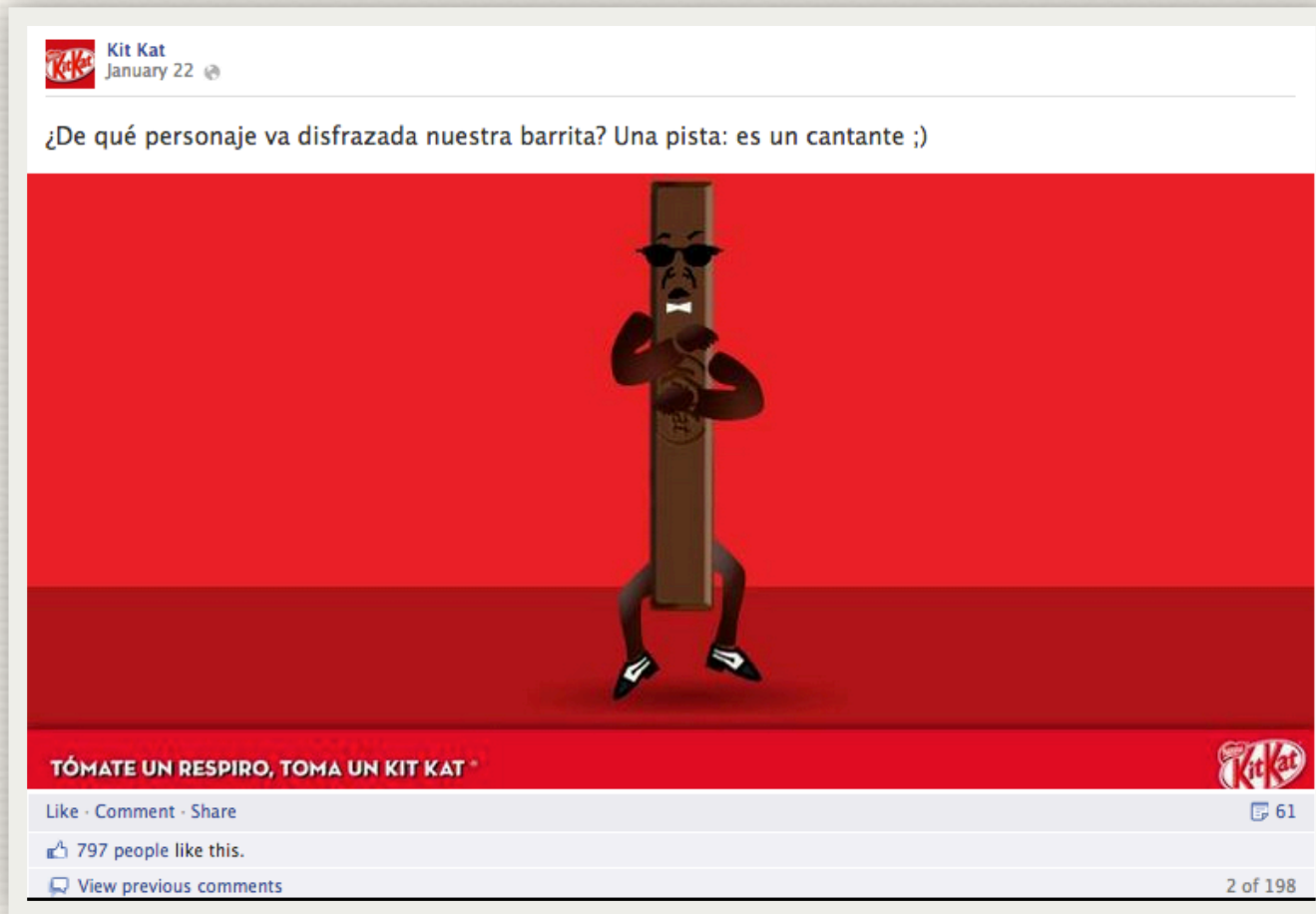
El París del Amazonas no es otro que Manaus. Capital de Amazonas, esta ciudad brasileña está llena de contrastes y curiosidades. Anta

Me gusta · Comentar · Compartir

137 32 12

Os comparto dos ejemplos de adivinanzas hechas por aerolíneas en Facebook. Las marcas aprovechan sus destinos más exóticos y los promocionan mediante adivinanzas. Un método que sin duda además de generar mucho engagement y hacer viral la publicación les ayuda a vender sus servicios.

Adivinanzas



Como vemos es el producto de Kit Kat el que protagoniza la publicación, una gran forma de conectar con su público aprovechando algo de moda.

Adivinanzas



Carlos Jean

3 de abril

¿Te animas a resolverlo?

¿A QUÉ CANCIÓN DE CARLOS JEAN PERTENECE EL SIGUIENTE TEXTO?

“NO MATTER WHERE YOU GO, THERE’S ALWAYS SOMETHING MISSING
AND IF YOU DON’T REALLY KNOW WHAT IT’S OR WHERE TO FIND IT”



Ya no me gusta · Comentar · Compartir

👍 25 💬 16

Imágenes interactivas



Carlos Jean compartió un enlace.

24 de abril

Buenos días!! Haced clic en la imagen que os adjuntamos y podréis disfrutar del contenido musical de Carlos Jean para la película Combustión!!



Combustión - Disco Carlos Jean

www.thinglink.com

TOUCH this image

Ya no me gusta · Comentar · Compartir

88 4 22

Crea imágenes interactivas con [ThingLink](http://www.thinglink.com) que luego puedes compartir en Facebook. En este ejemplo podréis ver que agregué las URL de las redes sociales y dos vídeos de Youtube que se pueden reproducir desde la propia imagen. ¿Qué esperas para probar este formato?



Carlos Jean compartió un enlace.

24 de abril

Buenos días!! Haced clic en la imagen que os adjuntamos y podréis disfrutar del contenido musical de Carlos Jean para la película Combustión!!



Ya no me gusta · Comentar · Compartir

88 4 22

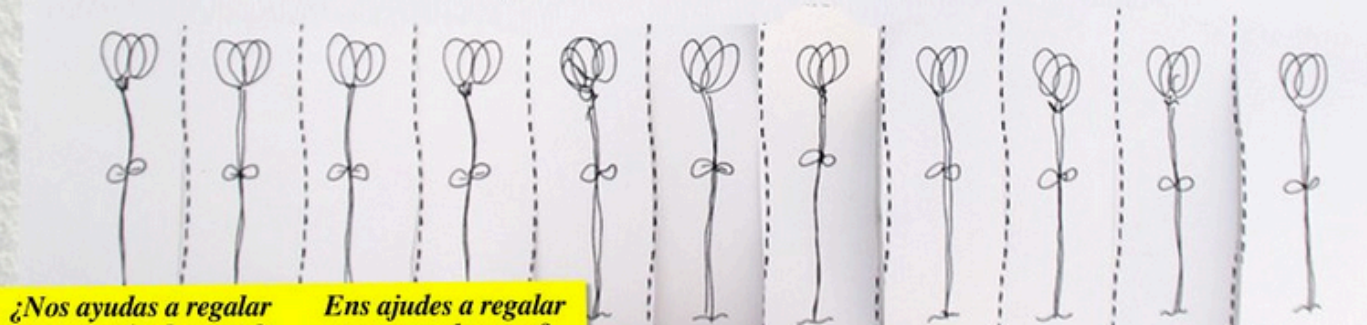
Incentiva los “compartir”



Regalador.com
23 de abril

Ya ha llegado: Feliiiiz Sant Jordi! #RegalaRosa ya está en marcha ¿Nos ayudas a regalarlas? Puedes compartir esta foto, imprimir tus rosas, regalarlas en casa, en la ofi, en la calle, contárselo a tu novio, tu novia, tu amante, tus jefes... Lo más importante: que pases un día genial. ¡Gracias por tu ayuda! > <http://www.regalador.com/especiales/regalarosa/>

feliiiiz Sant Jordi! FELIZ #RegalaROSA



*¿Nos ayudas a regalar
un montón de rosas?*

*Ens ajudes a regalar
un munt de roses?*

Descarga tu / Descarrega't la teva #RegalaRosa
www.regalador.com/especiales/regalarosa

*¡Comparte
éstas rosas!*
↓↓↓

Regalador.com

Siempre he dicho que si quieres algo tendrás que pedirlo. En este caso si quieres aumentar los “compartir” de tus publicaciones pídelo y agrega alguna llamada a la acción a tus fans.

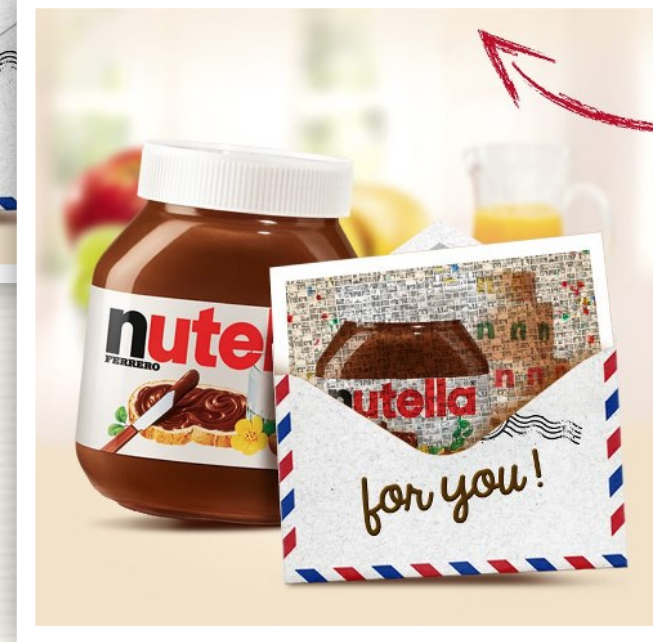


Incentiva los clics a enlaces



Si quieres llevar tráfico a una web o blog, lo mejor que puedes hacer es agregar una llamada a la acción en tu imagen. Verás como iniciarán aumentar tus clics externos.

Crea expectativa



Contenido promocional

Una forma de agradecer y agradar a tu comunidad es ofreciendo promociones exclusivas para tus fans.

3

Concursos/Sorteos

**Office
DEPOT®**

@officedepotRD **#OFFICESHAKE**

**#DO THE
HARLEM
SHAKE**



HAZ QUE TU Y TUS COMPANEROS DE OFICINA

GANEN \$50,000.00 PESOS

#DOTHEHARLEM #OFFICESHAKE

PARTICIPAR VOTAR

Os comparto este ejemplo, porque la marca Office Depot aprovechando el gran "boom" del Harlem Shake lanzó un concurso con esta temática.

Para promocionarlo además de tener la pestaña en su página de fans, publican imágenes con URL y textos.

#DOTHEHARLEM #OFFICESHAKE

Inicio Sube tu Video Participantes Ganadores Bases

sólo admins: Moderación



Ignite JWT
12 Votos



Farias Gomez Y Asociados
8 Votos



The Family Cyber Carter
2 Votos

Concursos



Burger King España

Hace aproximadamente una hora

¡Sonríe! ¡Disfruta! Y... ¡Flash! Hazte una foto veraniega con uno de nuestros smoothies, como hizo Bruno, y gana una tarjeta regalo de 50 euros en El Corte Inglés y un viaje a Ibiza



Me gusta · Comentar · Compartir

33

A 517 personas les gusta esto.

Una buena idea para incentivar las participaciones en tu concurso es que muestres ejemplos de otros participantes como ha hecho Burger King.

Códigos promocionales

The image shows a Facebook post from the page 'Pixmania España', dated December 7, 2012. The post contains a promotional message about a code named 'CRAZYYES' that offers a discount of up to 50€ on purchases. It includes a link to the Pixmania website. Below the text is a large, colorful banner with a red starburst shape on the left containing the text 'HASTA 50€ DE REGALO!!! DESCUENTO INMEDIATO*'. To the right of the starburst, there are three gift tags: one for 10€ (starting from 200€), one for 25€ (starting from 500€), and one for 50€ (starting from 800€). Below these tags is a blue box that says 'GASTOS DE ENVÍO GRATIS*'. On the far right of the banner, it says 'HASTA EL LUNES CON EL CÓDIGO PROMOCIONAL CRAZYES' and a button that says 'Haz clic aquí'. At the bottom of the post, there are interaction options: 'Me gusta', 'Comentar', and 'Compartir', along with a like count of 7 and a comment count of 2.

Pixmania España
7 de diciembre de 2012

¡Vuelve el código promocional CRAZYES hasta el 10/12!
Disfruta de hasta 50€ de descuento en tu compra.
¿Quieres saber más?
<http://www.pixmania.com/es/es/home.html>

**HASTA 50€
DE REGALO!!!
DESCUENTO
INMEDIATO***

**10€
A PARTIR DE
200€ DE COMPRA**

**25€
A PARTIR DE
500€ DE COMPRA**

**50€
A PARTIR DE
800€ DE COMPRA**

**HASTA EL
LUNES
CON EL CÓDIGO
PROMOCIONAL
CRAZYES**

GASTOS DE ENVÍO GRATIS*

Haz clic aquí

Me gusta · Comentar · Compartir

7 2

Publica con un texto o imagen un código promocional que puedan canjear los fans de tu página. Es muy normal que usuarios antes de comprar algún producto o servicio busquen en Internet códigos para conseguir descuentos.

Cupones – Facebook Offers



Rosetta Stone posted an offer. · Suggested Post

Like Page

**Save 35% Off Rosetta Stone
Language Sets**

Shop Now

Remind Me

486 people claimed this · Available online



Rosetta Stone



Offer Claimed

Offer claimed! Use it before Wednesday, February 20, 2013 at
<http://www.rosettastone.com>. Find this later under Offers in the Facebook menu.

Like Rosetta Stone

Your name and email address haven't been shared with Rosetta Stone.

Tell Friends

Close

Desde el año pasado Facebook permite crear cupones con su sistema de Facebook Offers. Si quieres más info descarga el ["Libro Blanco" de Facebook Offers](#)

Cupones – Facebook Offers



Otros de los productos que Facebook eliminará en julio del 2013 es Facebook Offers. Según la red social los anunciantes consiguen mayores resultados publicando URLs directas que mediante las ofertas de Facebook.

Ofertas



Burger King España
24 de mayo ☀

Los chicos del tiempo auguran calor para este fin de semana. Y nosotros te daremos el momento refrescante del día. Porque recuerda que **SOLO HOY Y DURANTE EL FIN DE SEMANA** podrás disfrutar de nuestros smoothies por sólo 1 euro.
<http://www.burgerking.es/land/smoothies/doc/tes-excluidos.pdf>



Me gusta · Comentar · Compartir

👍 A 1.101 personas les gusta esto.



Burger King España
25 de mayo ☀

¡RECUERDA! **SÓLO ESTE FIN DE SEMANA** podrás probar nuestros **NUEVOS SMOOTHIES POR SÓLO 1€**. No seas perezoso, hace un tiempo estupendo, compra tu smoothie y disfruta el solecito de esta tarde pre-veraniega 😊 **¡SOLO HOY Y MAÑANA POR 1€, no pierdas la oportunidad!**



Me gusta · Comentar · Compartir

👍 A 1.007 personas les gusta esto.



Burger King España
domingo ☀

¡Date prisa! ¡Sólo quedan unas horas para disfrutar de los **NUEVOS SMOOTHIES** por **UN PRECIO HELADO** sólo 1 euro. Además, si nos envías una foto veraniega con nuestras bebidas del verano podrás ganar 50 euros en El Corte Inglés. ¡No tendrás una ocasión igual!



Me gusta · Comentar · Compartir

👍 A 654 personas les gusta esto.

Promociona tus ofertas de una manera muy visual

{vn}

Cabecera con llamadas a la acción



APOYA SU CARRERA MUSICAL
#MONICALIMON

LLEGA MÓNICA LIMÓN

DESCÁRGATE LA CANCIÓN

↓

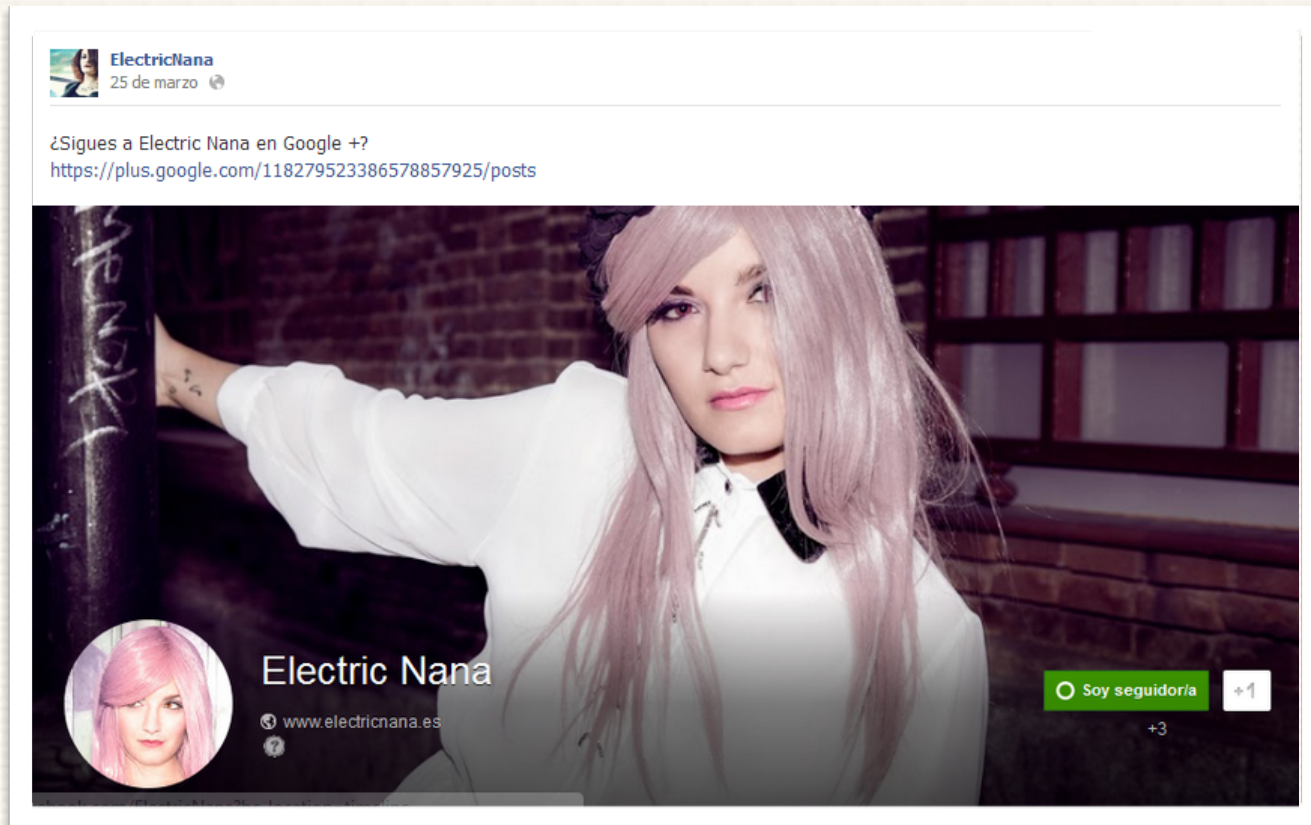


Shandy Cruzcampo
A 172.947 personas les gusta esta página · 499 personas están hablando sobre esto

✓ Te gusta Mensaje * ▼

Durante una época Facebook prohibió las cabecera con llamadas a la acción pero hace unos meses actualizó sus políticas para permitirlo nuevamente.

Promociona tus otros perfiles



Usualmente Facebook suele ser la red social donde las marcas tienen las mayores comunidades de fans. Es una buena técnica aprovechar a los fans de Facebook para invitarles a tus otros perfiles.


Contenido Informativo

Informa a tu comunidad de una
manera divertida y única ;)

4


Consejos

Comparte consejos de interés para tus fans. Es un aporte que haces y que seguro muchos agradecerán. En el caso de PageModo han preguntando a expertos por consejos de "Engagement" y los van publicando cada semana.

 **Pagemodo**
March 13

We asked Michael Stelzner from [Social Media Examiner](#) what his top social media posting tip for 2013 was.


Like this if you agree, comment if you have a different tip.

 **Engagement Tips from the Pros**

Pagemodo asked: *If you had to pick one, what is your top social media posting tip for 2013?*

"hmm, ask questions"

Michael A. Stelzner
[Social Media Examiner](#)



Consejos



Socialmood
10 de abril

Más reglas del juego en redes sociales... pero recuerda que lo más importante es el sentido común



Nestlé Fitness
Hace 18 horas

Conoce algunos de los beneficios del coco y comienza a comer más esta fruta



Tutoriales

Samsung Mobile España
February 7

¿Sabías que puedes moverte por una imagen aumentada, moviendo el móvil en lugar de la pantalla?
Aprende cómo activarlo desde: Ajustes > Movimiento > Más información sobre movimientos

¿CÓMO DESPLAZARTE POR UNA FOTO MIENTRAS HACES ZOOM?



Al hacer zoom, si mantienes el dedo en la pantalla y mueves el dispositivo hacia los lados, te desplazará por toda la foto.

Disponible en: Samsung GALAXY Note 10.1 Samsung GALAXY Note II Samsung GALAXY S II Samsung GALAXY S III Samsung GALAXY S III mini

Like · Comment · Share 15

199 people like this.

View 6 more comments

Haz mini tutoriales con textos, imágenes o vídeos sobre tus productos o servicios para que lo compartas con tus fans.

Tutoriales



Nutella

4 de Julio

TASTY TUTORIAL #12 Do you like brain-teasers?

WHAT YOU NEED



CUT THE FRUIT
INTO CUBES



PUT THE CUBES
INTO ROWS OF THREE
AND JOIN THEM TOGETHER
WITH NUTELLA.

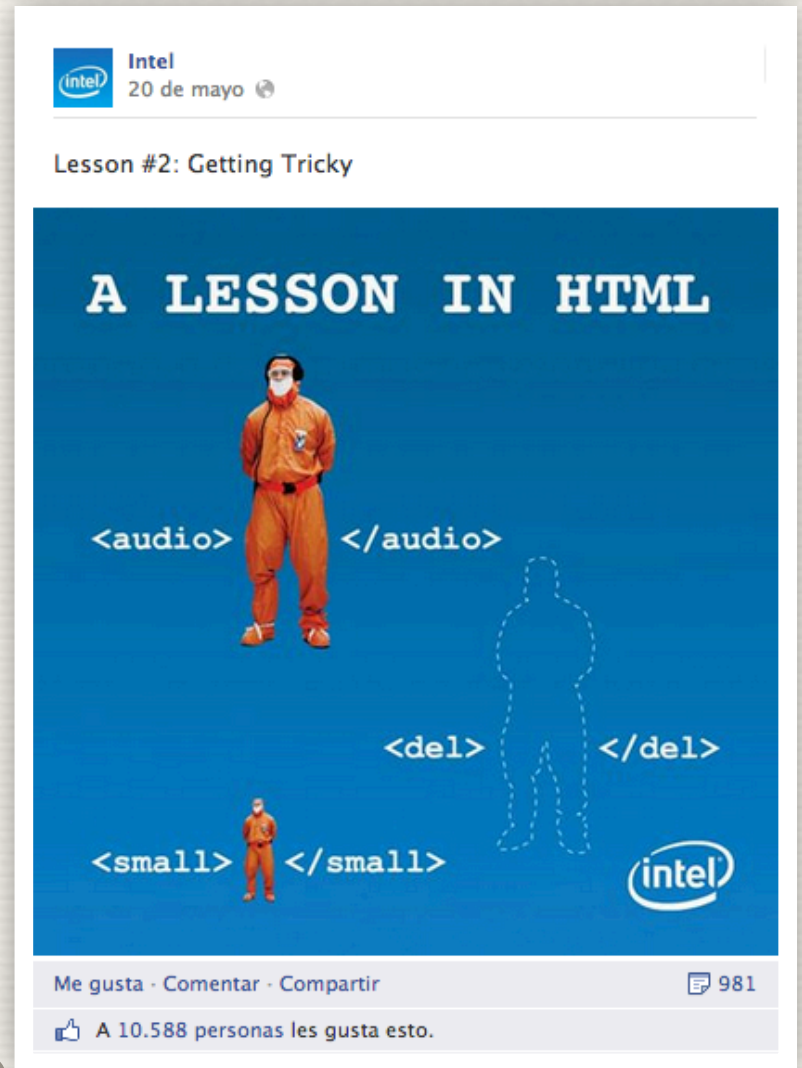
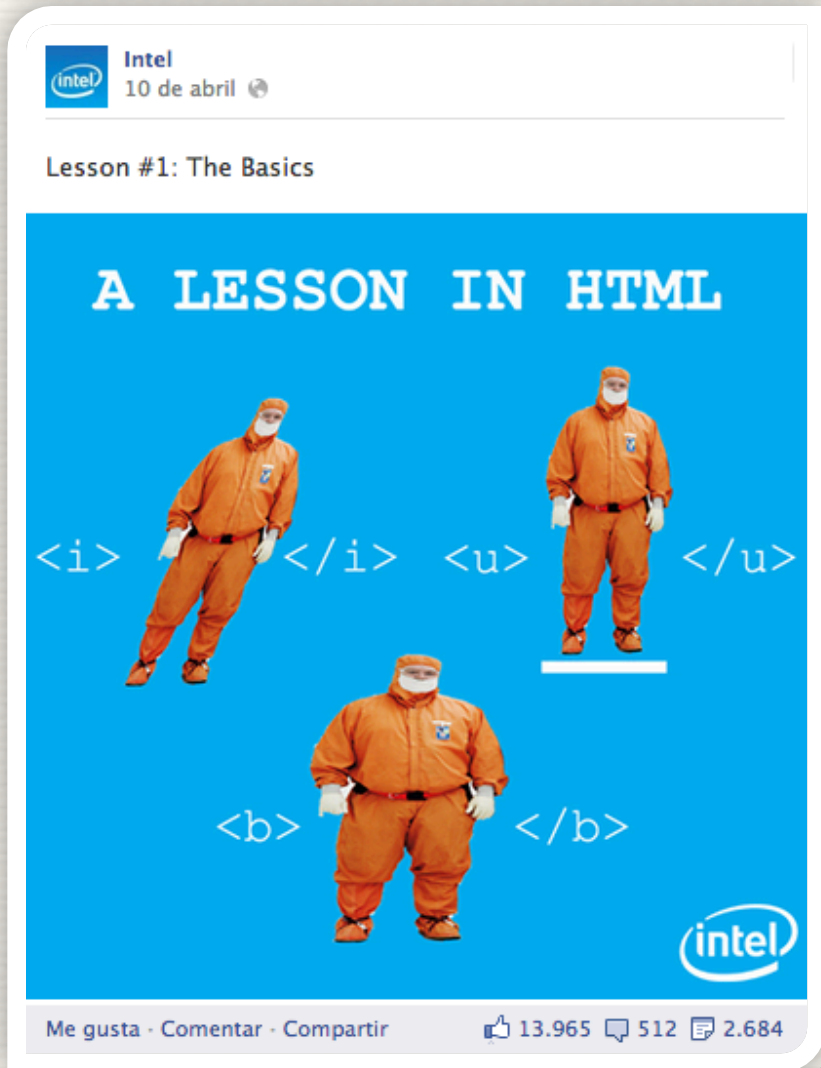


STACK THEM UP
AND TASTE!



nutella

Clases gráficas



DIY (Do it yourself)



Philadelphia España

6 de mayo



Con vuestro Philadelphia favorito no sólo podéis disfrutar de unas cenas de picoteo deliciosas ¡también hacer cosas tan chulas como esta! ¿Os animáis a reciclar? 😊



La técnica de DIY es cada vez más utilizada, en este caso Philadelphia España aprovecha el formato para ofrecer un consejo a sus fans de cómo crear algo con un envase de su producto y otros artículos caseros.



Trucos



Ofrece un truco para tus fans con una imagen, es decir que no tengan que ir a una URL externa para verlo.

Trucos



No siempre tienes que compartir trucos relacionados a tu marca. De vez en cuando no viene mal crear una publicación con algún truco para tus fans. En este caso la marca de helados Llaollao compartió como crear emoticonos divertidos.

Trucos

Me encanta la gestión que le están dando a este Chef, además de publicar las recetas y platos que prepara siempre están creando contenido de interés para toda la comunidad.

No me diréis que buenísima idea tener una tabla de conversiones a mano ;)



Chef Luigi

Hace 20 horas 🌐

Al momento de convertir medidas en la cocina suele ponerse un poco confuso. Mantén esta guía a mano para cuando la necesites. 😊

TABLA DE CONVERSIÓN DE UNIDADES GUÍA DE AYUDA PARA LA COCINA



1 CUCHARADA = 3 CUCHARADITAS



1/4 DE TAZA = 4 CUCHARADAS



1 TAZA
= 250 ML
= 8 OZ

3/4 TAZA
= 80 ML
= 6 OZ

1/2 TAZA
= 125 ML
= 4 OZ

1/3 TAZA
= 80 ML
= 3.5 OZ

1/4 TAZA
= 60 ML
= 2 OZ

4 TAZAS = 1 LITRO



Datos curiosos

Comparte sabiduría



Aprender cosas nuevas cada día es importante, aprovecha la curiosidad de tus fans para ofrecerle un poco de sabiduría. Si está relacionada con tu área será mucho mejor ;)

Datos curiosos



Chef Luigi

7 de mayo

Las cosas que haces en la mesa dicen mucho de tí. Aprende el lenguaje de los cubiertos para que tu mensaje siempre sea el correcto 😊

¿QUÉ DICEN LOS CUBIERTOS?



PAUSA



SIGUIENTE PLATO



TERMINÓ



NO LE GUSTÓ



EXCELENTE

Chef Luigi

Datos curiosos



Shandy Cruzcampo

26 de febrero ❄

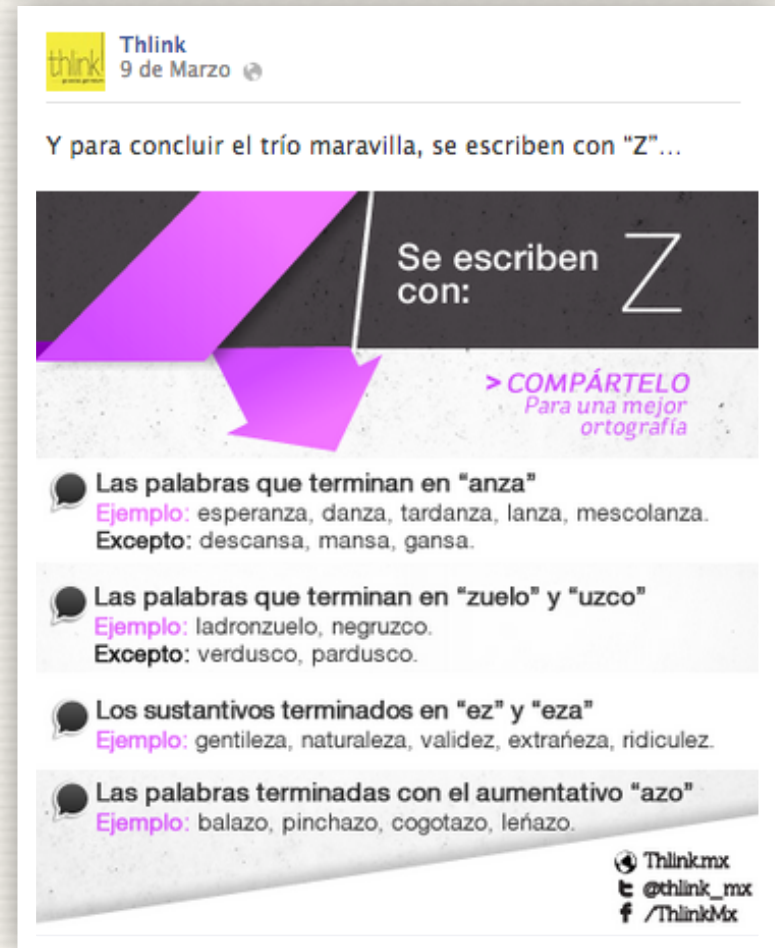
¡Comparte esta fecha tan virtual con tus amigos!



26
2013 FEBRERO

Hace hoy 18 años se presentó el primer navegador web del mundo. ¡Brinda con una Shandy Cruzcampo con los amigos que has conocido gracias a él!

Cultura



Esta campaña de ortografía fue muy viral en Facebook. Estuvo a cargo de una agencia, evidentemente no tenía nada que ver con su trabajo pero aportaron cultura a la comunidad online. No todo es autobombo ;)

Personalización pestañas

The screenshot displays a Facebook fan page for John Newman. The header features a large, custom-designed image with the text "JOHN NEWMAN LOVE ME AGAIN" and a portrait of the artist. To the right of the header, a "NEW SINGLE" announcement is visible, along with a "PRE-ORDER NOW iTunes" button. Below the header, the page name "John Newman" is shown, followed by the text "A 16.358 personas les gusta esta página · 2.212 personas están hablando sobre esto". The page includes a bio section stating "Músico/Banda" and "John Newman is signed to Island Records and is known for his work with Rudimental." with a link to his website. At the bottom, there are several personalized tabs: "Fotos", "FREE DOWNLOAD", "Tour Dates", and "New Single". The "FREE DOWNLOAD" tab is highlighted, showing a "FREE DOWNLOAD" button. The "New Single" tab is also visible, showing a "LOVE ME AGAIN" button. The overall design is cohesive, with a warm, brown and red color palette.

Las pestañas de tu página de fan también te ayudan a compartir con tu comunidad distintos contenidos. Te recomiendo siempre personalizar las miniaturas, conseguirás llamar la atención y de paso mantener un mismo diseño que el avatar y cabecera.

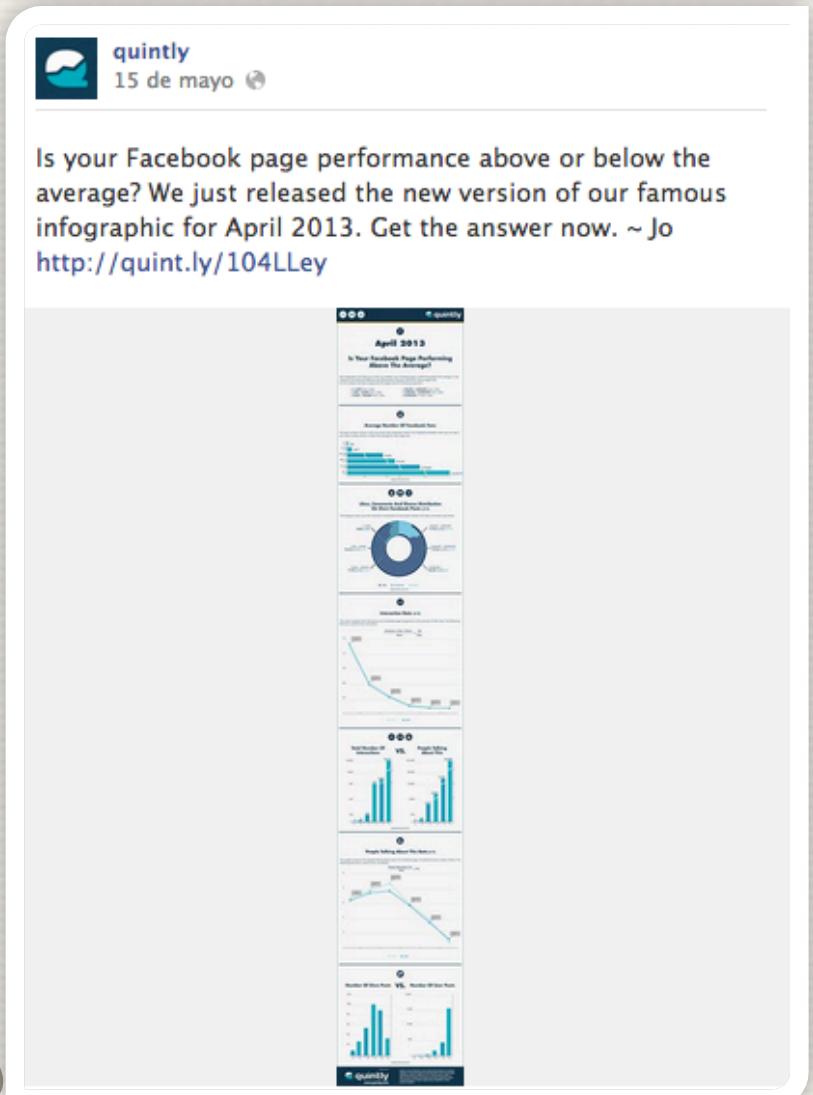
Contenidos que no deberías publicar

Así como te digo lo bueno también
te digo lo malo ;)

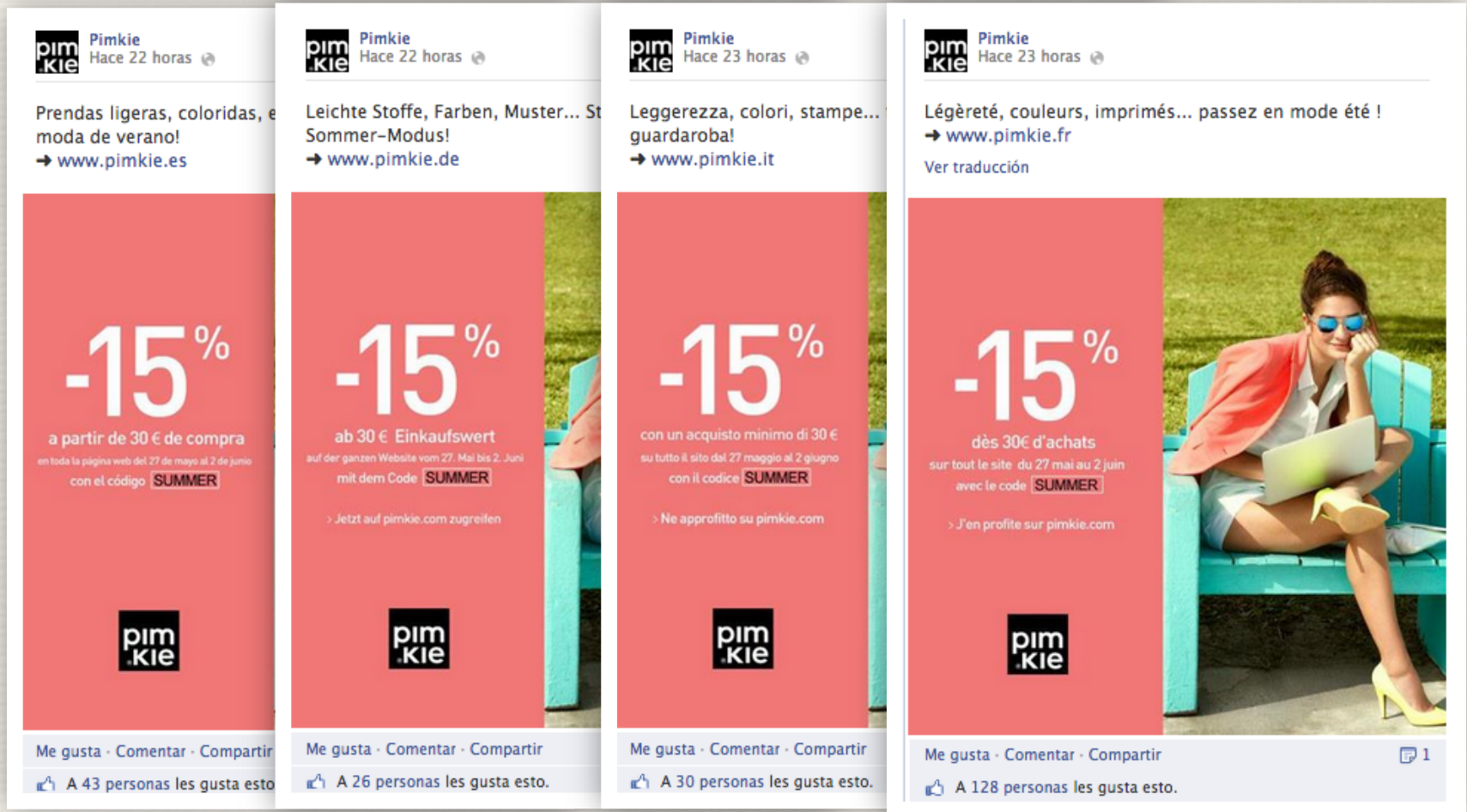
5

Infografías GRANDES

Publicar una infografía en Facebook es incomoda, intenta siempre hacer un pantallazo de una parte de la infografía y luego enlazar a la fuente original.



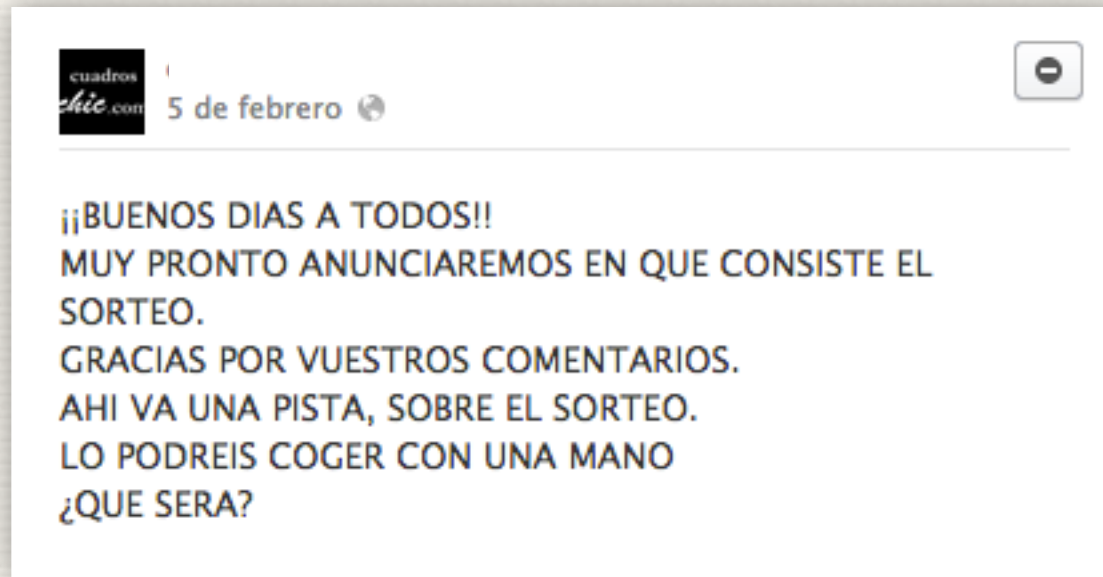
No repitas lo mismo en poco tiempo



No tiene mucho sentido entrar a una página donde solo puedes ver el mismo contenido repetido en cuatro idiomas distintos.

{vn}

No abuses de las MAYÚSCULAS



No hace falta que grites para que te entienda. En redes sociales al igual que en chats y correos las mayúsculas no son muy bien vistas. Mi consejo es que las evites siempre que puedas ;)

Encuadra tus imágenes



Encuadra tus imágenes para que todo el contenido se pueda previsualizar correctamente. Te recuerdo las medidas de Facebook:

- 403 x 403 pixeles
- 843 x 403 pixeles

No publiques mucho texto

Evita publicar imágenes con mucho texto. Además de que no se lee bien los usuarios suelen salir huyendo de este tipo de contenidos.

Menos es más ;)



YouTalk anytime, anywhere
Learn your English

Presentamos nuestra plataforma profesional para clases online.
Grupos con un máximo de 4 alumnos por profesor y misma metodología, exactamente igual que nuestras clases presenciales.
Pruébalo gratis y sin compromiso.

- Clases online en tiempo real, como si fuera presencial.
- Sin cortes ni malas conexiones. Imagen y Sonido de alta calidad.
- Sin moverte de tu casa u oficina.
- Clases de hasta cuatro personas.
- Sin escritura ni gramática convencional, todo a través de la práctica, con el método característico de YouTalk.

Presenta esta tarjeta y te hacemos una **prueba de nivel online gratis** para probando nuestro sistema. **¡Y además te regalamos 2 clases!**

Re llena con tus datos el formulario de la parte posterior.

Me gusta · Comentar · Compartir

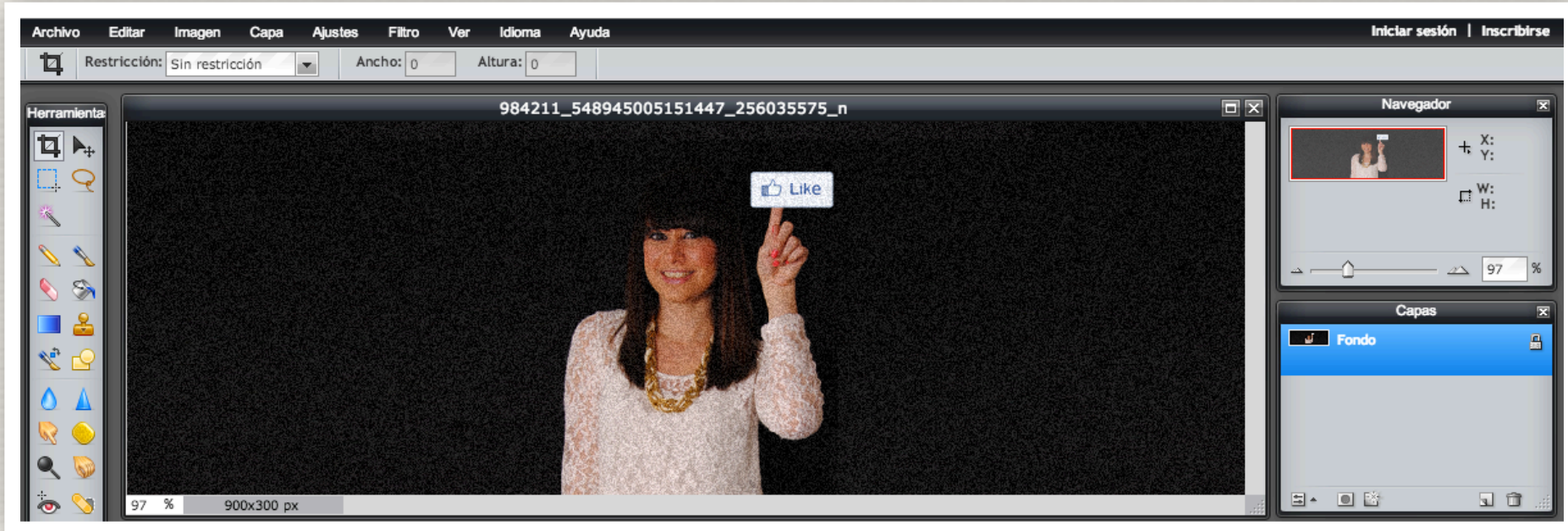
6 1

Herramientas para crear publicaciones

Si has llegado hasta aquí es porque te ha gustado todo lo anterior. Por eso mereces conocer las herramientas que te permiten crear este tipo de publicaciones molonas.

6

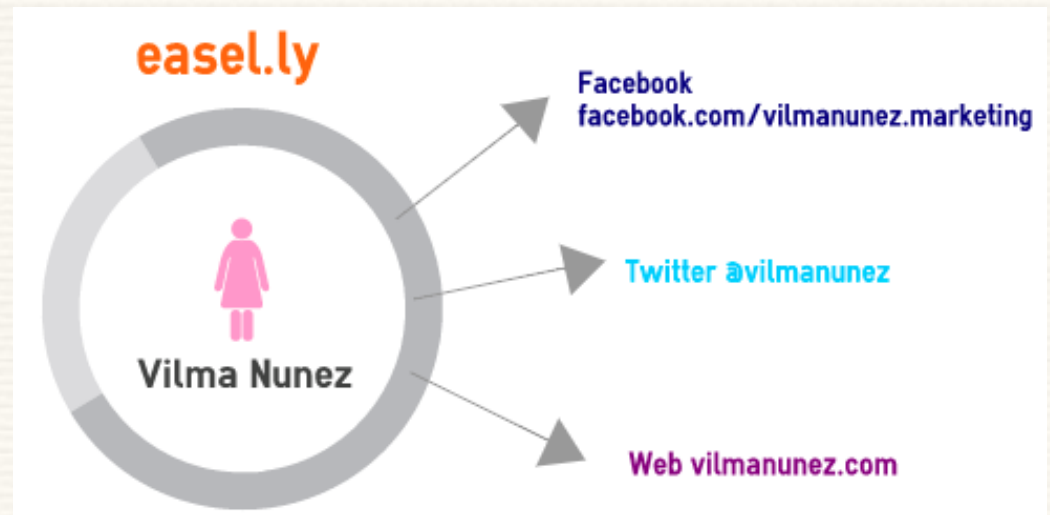
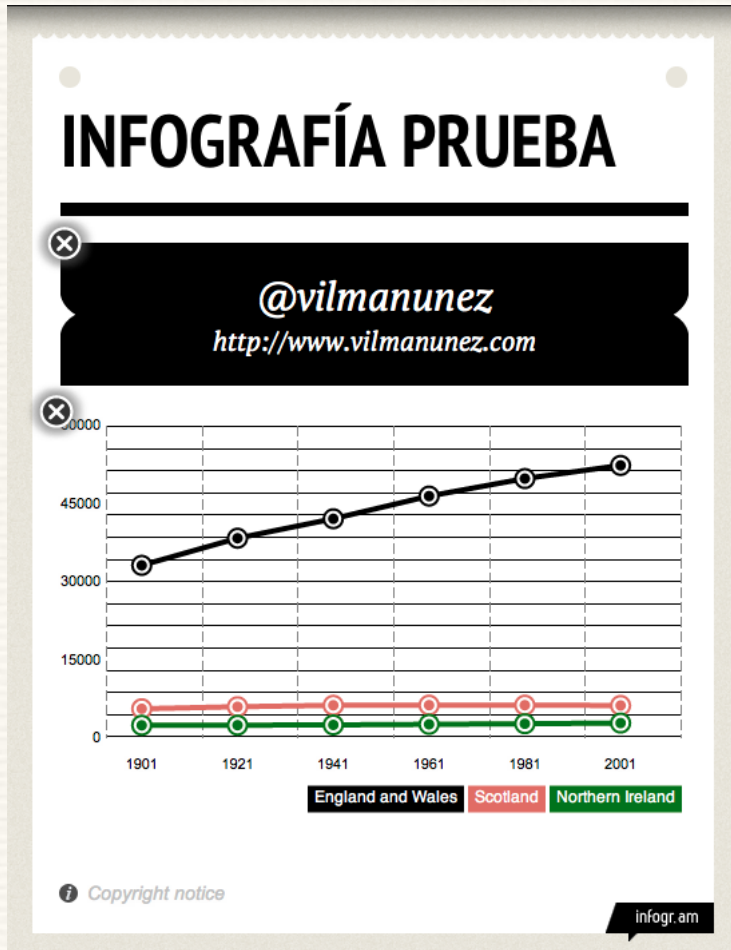
Pixlr



Como un Photoshop

Web <http://pixlr.com/>

Creación de infografías



Easel.ly es una plataforma aún en beta que permite crear infografías online con el sistema de Drag and Drop.

Con Infogr.am puedes crear infografías interactivas de manera simple.
@vilmanunez

{vn}

vilmanunez.com

Visualizaciones textuales

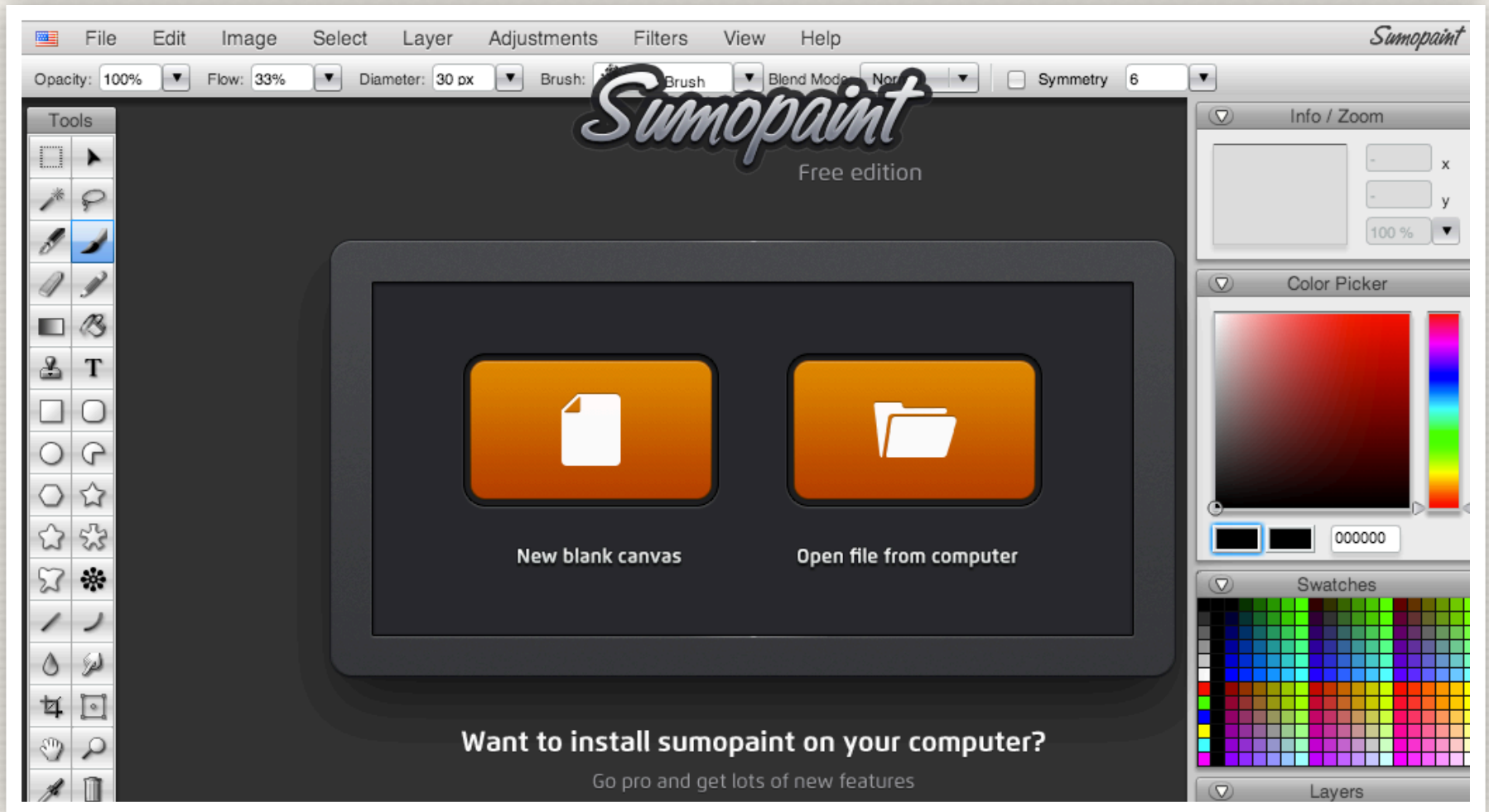


Wordle - aplicación online que permite crear visualizaciones con palabras.



Tagxedo- permite convertir un conjunto de palabras en una imagen.

Sumopaint



Web <http://www.sumopaint.com/>

Como un Photoshop
@vilmanunez

{vn}

vilmanunez.com

Banco de imágenes

The logo for stock.xchng features the text "stock.xchng" in a black, sans-serif font, followed by a green stylized "M" icon. A faint, mirrored version of the logo is visible in the background.

Banco de imágenes gratuitas

The Shutterstock logo consists of the word "shutterstock" in a bold, sans-serif font. The "shutter" part is red, and the "stock" part is black. A small red square is positioned between the "t" and "c" of "stock".

Banco de imágenes de pago. Son las que utilizo en mi blog vilmanunez.com

Iconos gratuitos



Descarga vectores gratuitos para crear tus publicaciones.

Bio Vilma Núñez



Vilma Núñez es Licenciada en Publicidad con un Máster en Publicidad y otro Máster en Administración de Empresas (MBA). Actualmente está finalizando su doctorado en Relaciones Públicas y Publicidad 2.0.

Los últimos 8 años ha estado trabajado en entidades bancarias, agencias de publicidad y de brandend content con grandes marcas como Coca-Cola, Ballantine's, Barilla, Campbells y Wendy's.

Tiene experiencia en Marketing Online (Estrategias,, concursos, turismo y social tv), gestión de proyectos, desarrollo de blogs, diseño gráfico, organización de eventos y RRPP.

Actualmente trabaja como Social Media y Project Manager en MUWOM. Colabora en el programa de Radio "Atrapados en la Red de OndraCRO cada semana con una sección de Social Media, en el Diario MdzOnline con una columna quincenal en la sección de tecnología. Ofrece consultoría y formación de Marketing y Publicidad Online. Además cada año organiza talleres, seminarios y congresos de redes sociales en República Dominicana con su empresa @tycSocial.

Es co-fundadora de Bloonder (una plataforma de concursos online), Social Media Packs (servicios de Marketing Online para pymes) y tycSocial (empresa dedicada a talleres y congresos de Social Media).

Blogger en vilmanunez.com, muwom y misapisportuscookies.com y escritora de Ebooks relacionados al entorno digital.

Contacto



www.vilmanunez.com



facebook.com/vilmanunez.marketing



twitter.com/vilmanunez



vilma.nunez@gmail.com